



Publikationen des Lehrstuhls für Wirtschaftsinformatik und Intelligente Systeme

**Dieses Dokument beinhaltet alle Publikationen des Lehrstuhls für
Wirtschaftsinformatik und Intelligente Systeme der Universität Hohenheim.**

Publications of the Department of Intelligent Information Systeme

**This document includes all publications of the Department of Intelligent
Information Systems at the University of Hohenheim.**

An Empirical Approach on Exploring NFT Launch Strategies

Publikations-Art Kongressbeitrag
Autoren Robin Karle, Josepha Witt

Erscheinungsjahr 2023
veröffentlicht in Scientific Reports 2023 - Scientific Track der Blockchain Autumn School 2023(ISSN 1437-7624)

Sprache Englisch

Link: <https://www.forschung.hs-mittweida.de/veroeffentlichungen/scientific-reports/scientific-reports-2023/>

Einrichtung Fg. Wirtschaftsinformatik und Intelligente Systeme

Abstract

In the field of Blockchain Technology applications and research, non-fungible tokens (NFTs) have gained significant attention in recent years. Whilst current research is focused on NFT use cases or the purchase of NFTs from an investor's perspective, the NFT launch (i.e. primary market) from a creator's perspective remains uncovered. However, the launch strategy is considered to be an important factor for the success of a product. Therefore, our research paper aims to explore launch strategies of NFTs. Thereby, we discuss the marketing mix instruments price (i.e. pricing strategy), place (i.e. mint mechanism), and promotion. Through an empirical approach of conducting eight expert interviews, we examine parameters that are used to define an NFT launch strategy and assess their preference of different stakeholder

The More the Merrier? A Machine Learning Analysis of Information Growth in Negotiation Processes

Publikations-Art Buchbeitrag
Autoren Muhammed-Fatih, Kaya; Schoop, Mareike

Erscheinungsjahr 2023
veröffentlicht in Lecture Notes in Business Information Processing book series (LNBIP, volume 478)

Sprache Englisch

Link: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-33780-2_2

Einrichtung Fg. Wirtschaftsinformatik und Intelligente Systeme

Abstract

The exchange of information is an essential means for being able to conduct negotiations and to derive situational decisions. In electronic negotiations, information is transferred via the communication channel in the form of requests, offers, questions, and clarifications. Taken together, such information makes or breaks the negotiation. Whilst information analysis has traditionally been conducted through human coding, machine learning techniques now enable automated analyses. One of the grand challenges of e-negotiation research is the generation of future-oriented predictions whether ongoing negotiations will be accepted or rejected at the end of the negotiation process by considering the previous negotiation course. With this goal in mind, the present research paper investigates how predictive machine learning models react to the successive increase of negotiation data. Information in different data combinations is used for the evaluation of classification techniques to simulate the progress in negotiation processes and to investigate the impact of utility and communication data. It will be shown that the more information the merrier does not always hold. Instead, data-driven ML model recommendations are presented as to when and based on which data density certain models should or should not use for the analysis of electronic negotiations.

Taxonomy of Styles, Strategies, and Tactics in E-Negotiations

Publikations-Art Buchbeitrag
Autoren Marlene, Meyer; Schoop, Mareike

Erscheinungsjahr 2023
veröffentlicht in Lecture Notes in Business Information Processing book series (LNBIP, volume 478)

Sprache Englisch

Link: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-33780-2_1

Einrichtung Fg. Wirtschaftsinformatik und Intelligente Systeme

Abstract

Negotiation are essential in every day's life, increasingly via electronic media. Due to a huge amount of negotiation styles, strategies, and tactics presented in the literature, it is unclear which combinations of strategies and tactics for a concrete style can be applied in (electronic) negotiations. Therefore, we conducted a systematic literature review identifying combinations of negotiation styles, strategies, and tactics in electronic negotiations. The findings were consolidated into a taxonomy and patterns of the combinations were generated.

Blockchain technology in e-business value chains

Publikations-Art Journalbeitrag
Autoren Witt, Jospeha; Schoop, Mareike

Erscheinungsjahr 2023
veröffentlicht in Electronic Markets

Sprache Englisch

Link: <https://link.springer.com/article/10.1007/s12525-023-00636-5>

Einrichtung Fg. Wirtschaftsinformatikund Intelligente Systeme

Abstract

In electronic business (e-business), innovative technologies such as blockchain technology (BCT) have a fundamental impact on activities along the value chain. The perspective of the value chain in the context of blockchain technology has been explored, but contributions are mainly focused on supply chain management and tangible goods. Hence, the e-business domain lacks research, even though many beneficial features for service value chains and the transaction of intangible goods exist. Therefore, the current paper focuses on (1) how and why value chain activities are supported by using BCT and (2) how the stakeholder's responsibilities change for value chain activities that are affected by BCT. A multiple case analysis of four e-business cases, i.e., Theta, OpenBazaar, Presearch, and Crypviser, is conducted. Based on four ideal value chains by Wirtz (2019) (cf. 4C-Net Model), steps that depend on BCT or that are supported by BCT are outlined. By conducting a cross-case analysis, we derive eight blockchain technology propositions that enlarge the existing knowledge base.

Automated Pattern Recognition of Communication Behaviour in Electronic Business Negotiations

Publikations-Art Buch
Autoren Muhammed-Fatih Kaya

Erscheinungsjahr 2023
veröffentlicht in Springer Gabler Wiesbaden

Sprache Englisch

Link: <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-658-40534-2>

Einrichtung Fg. Wirtschaftsinformatik und Intelligente Systeme

Abstract

The world of digitalisation is changing the way how people and business companies communicate with each other. Electronic negotiations represent one of the most important forms of business communication and can influence the successes and failures of companies in a significant way, whether in interorganisational or intraorganisational processes. Analysing negotiation interactions to determine pattern-based peculiarities in the communication offers new value-adding information concerning the management of optimised communication processes, even though the machine-based processing of communication data bears a series of challenges. The present book develops a new approach to analyse the automated pattern recognition potential of Machine Learning methods in unstructured negotiation communication. It presents holistic research frameworks for the effective detection of structural patterns and reveals the pattern labelling potential in high-dimensional communication data by analytically implementing a series of Machine Learning methods.

Pattern Labelling of Business Communication Data

Publikations-Art Journalbeitrag
Autoren Muhammed-Fatih Kaya

Erscheinungsjahr 2022
veröffentlicht in Group Decisions and Negotiation

Sprache Englisch

Link: <https://link.springer.com/article/10.1007/s10726-022-09800-2>

Einrichtung Fg. Wirtschaftsinformatik 1

Abstract

Systematic pattern recognition as well as the corresponding description of determined patterns entail numerous challenges in the application context of high-dimensional communication data. These can cause increased effort, especially with regard to machine-based processing concerning the determination of regularities in underlying datasets. Due to the increased expansion of dimensions in multidimensional data spaces, determined patterns are no longer interpretable by humans. Taking these challenges into account, this paper investigates to what extent pre-defined communication patterns can be interpreted for the application area of high-dimensional business communication data. An analytical perspective is considered by taking into account a holistic research approach and by subsequently applying selected Machine Learning methods from Association Rule Discovery, Topic Modelling and Decision Trees with regard to the overall goal of semi-automated pattern labelling. The results show that meaningful descriptions can be derived for the interpretation of pre-defined patterns.

Potentials of Chatbot Technologies for Higher Education: A Systematic Review

Publikations-Art Kongressbeitrag
Autoren Ullmann, Stefan; Schoop, Mareike
Erscheinungsjahr 2022
veröffentlicht in UKAIS 2022 - Conference Proceedings

Sprache Englisch

Tagungsdatum 11-13 April 2022

Link: <https://aisel.aisnet.org/ukais2022/11/>

Einrichtung Fg. Wirtschaftsinformatik 1

Abstract

Chatbots are used in different areas such as customer service, healthcare and education. The potential for improving outcomes and processes in education is high but differs for different types of chatbots. As universities want to provide excellent teaching, it is important to find the chatbot technologies with the greatest possible benefit. This paper presents a systematic review of chatbot technologies in five application areas. For each application area, the ten most cited publications are analysed and a possible categorisation scheme for chatbot technologies is derived. Furthermore, it is investigated which chatbot technology types are used and their suitability for higher education is analysed. The results show that chatbots can be categorised using five categories derived from the 50 publications. A total of 14 different types of chatbot technologies are found in the five areas. Nine of them are suitable for use in higher education.

An Explorative Study of the Usage of Negotiation Styles in Higher Education

Publikations-Art	Kongressbeitrag
Autoren	Meyer, Marlene
Erscheinungsjahr	2022
veröffentlicht in	UKAIS 2022 - Conference Proceedings
Sprache	Englisch
Tagungsdatum	11-13 April 2022

Link: <https://aisel.aisnet.org/ukais2022/10/>

Einrichtung Fg. Wirtschaftsinformatik 1

Abstract

In everyday life, we usually negotiate intuitively with each other. However, especially through important negotiations, e.g., business negotiations, an optimal outcome is desirable. By preparing the negotiation and training how to negotiate in various conflicts, the negotiation knowledge can be improved and thus negotiators can be more successful in negotiations. 112 Students in higher education were supported in a course and an electronic negotiation training. To examine how students learned negotiation styles, a study was conducted to determine the bias between what they learned and how they applied in electronic negotiations. As a result, the students confirmed that they learned negotiation styles, however, most of them could not identify their own and their counterpart's styles. Thus, a more individualised training in the course and in the electronic training according to the negotiation styles and negotiation strategies has to be adapted.

Gamification of Electronic Negotiation Training: Effects on Motivation, Behaviour and Learning

Publikations-Art Journalbeitrag
Autoren Andreas Schmid, Mareike Schoop

Erscheinungsjahr 2022
veröffentlicht in Group Decisions and Negotiation

Sprache Englisch

Link: <https://link.springer.com/article/10.1007/s10726-022-09777-y>

Einrichtung Fg. Wirtschaftsinformatik 1

Abstract

Organisations are involved in various types of negotiation. As digitalisation advances, such business negotiations are to a large extent electronic negotiations. Consequently, dedicated training for such electronic negotiations is important for mastering negotiation skills. We designed a gamified negotiation system used in e-negotiation training to increase participants' motivation, engagement, use of the system's negotiation support features and to improve their decision making. The quantitative evaluation using students as subjects shows higher motivation, engagement and better system and decision-making skills for participants in the gamified training compared to a conventional training. Furthermore, female participants show higher engagement in the gamified training than males. An analysis of the individual elements in the system provides insights into participants' perceptions and shows that the inclusion of a domain-specific feedback element yields motivational results that are almost similar compared to those using traditional game elements. Organisations can employ the designed artefact for fundamental and effective e-negotiation training.

Analytical Comparison of Clustering Techniques for the Recognition of Communication Patterns

Publikations-Art Journalbeitrag
Autoren Muhammed-Fatih Kaya, Mareike Schoop

Erscheinungsjahr 2021
veröffentlicht in Group Decisions and Negotiation

Sprache Englisch

Link:

<https://link.springer.com/article/10.1007/s10726-021-09758-7>

Einrichtung Fg. Wirtschaftsinformatik 1

Abstract

The systematic processing of unstructured communication data as well as the milestone of pattern recognition in order to determine communication groups in negotiations bears many challenges in Machine Learning. In particular, the so-called curse of dimensionality makes the pattern recognition process demanding and requires further research in the negotiation environment. In this paper, various selected renowned clustering approaches are evaluated with regard to their pattern recognition potential based on high-dimensional negotiation communication data. A research approach is presented to evaluate the application potential of selected methods via a holistic framework including three main evaluation milestones: the determination of optimal number of clusters, the main clustering application, and the performance evaluation. Hence, quantified Term Document Matrices are initially pre-processed and afterwards used as underlying databases to investigate the pattern recognition potential of clustering techniques by considering the information regarding the optimal number of clusters and by measuring the respective internal as well as external performances. The overall research results show that certain cluster separations are recommended by internal and external performance measures by means of a holistic evaluation approach, whereas three of the clustering separations are eliminated based on the evaluation results.

Scaling with an Agile Mindset – A Conceptual Approach to Large-Scale Agile

Publikations-Art Kongressbeitrag
Autoren Azuka Mordi, Mareike Schoop

Erscheinungsjahr 2021
veröffentlicht in Americas Conference on Information Systems (AMCIS) 2021

Link:
Sprache Englisch

Tagungsdatum 9-13 August 2021

Link: https://aisel.aisnet.org/cgi/login.cgi?return_to=https%3A%2F%2Faisel.aisnet.org%2Fcgi%2Fviewcontent.cgi%3Farticle%3D1283%26context%3Damcis2021&situation=subscription&context=amcis2021&article=1283

Einrichtung Fg. Wirtschaftsinformatik 1

Abstract

Large-scale agile frameworks are becoming increasingly popular as a means to scale agile in organisations. The underlying expectation is to profit from the benefits agile methods exhibit in smaller contexts. Scaling agile proves to be an intricate task and has exposed challenges and success factors over various studies. Most scaled agile frameworks focus on implementation of methods, practices and routines, which entails certain challenges for agile transformations. Although some mention is made of agile mindset in scaling activities, the current situation suggests that agile mindset as the core of agility has not been leveraged to its full extent and is underrepresented. To address this matter and re-conceptualise large-scale agile, a new holistic concept is developed that utilises the socio-technical systems thinking in creating an agile mindset approach for scaling agile in organisations.

Systematic Comparison of Methods in Threat and Risk Analysis of ICT Security in Industry 4.0

Publikations-Art	Kongressbeitrag
Autoren	Meyer, Marlene; Schoop, Mareike; Schoop Dominik
Erscheinungsjahr	2021
veröffentlicht in	UKAIS 2021 - Conference Proceedings
Link:	
Sprache	Englisch
Tagungsdatum	23-24 März 2021

Einrichtung Fg. Wirtschaftsinformatik 1

Abstract

Industry 4.0 is the connection of intelligent objects with information technology and thus with the internet. This leads to new fields of application in information technology. To protect intelligent objects security approaches are necessary. Several security standards already exist for ICT, but not for Industry 4.0. The present paper considers standards to conduct threat analysis and risk analysis of ICT security based on a literature review. A catalogue of criteria relevant to such standards for Industry 4.0 is developed which serves as the basis of their evaluation. Fourteen standards are identified as relevant regarding the criteria, among them IT-Grundschutz.

When is Blockchain Technology Valuable? – A State-of-the-Art Analysis

Publikations-Art	Kongressbeitrag
Autoren	Witt, Josepha
Erscheinungsjahr	2021
veröffentlicht in	UKAIS 2021 - Conference Proceedings
Link:	
Sprache	Englisch
Tagungsdatum	23-24 März 2021

Einrichtung Fig. Wirtschaftsinformatik 1

Abstract

Even if there is a common agreement on the general benefits of Blockchain Technology, it is less obvious when the usage of this technology is valuable; i.e. when a Blockchain Technology fit is given for a certain scenario. To assess whether a Blockchain is suitable, various descriptions and frameworks already exist. Nevertheless, decisions when to implement Blockchain Technology are still hype driven and based on known use cases instead of such frameworks. This study provides a state-of-the-art analysis of papers that offer assessments for a Blockchain Technology suitability. By drawing conclusions on five research problems in this field, a research agenda is derived.

Are you for real? A Negotiation Bot for Electronic Negotiations

Publikations-Art	Kongressbeitrag
Autoren	Schmid, Andreas; Kronberger, Oliver; Vonderach, Niklas; Schoop, Mareike
Erscheinungsjahr	2021
veröffentlicht in	UKAIS 2021 - Conference Proceedings
Link:	
Sprache	Englisch
Tagungsdatum	23-24 März 2021

Einrichtung Fg. Wirtschaftsinformatik 1

Abstract

Bots are autonomous software agents able to imitate human behaviour which makes them interesting for interactive processes such as electronic negotiations. In electronic negotiation training, humans often negotiate with negotiation software agents. Currently, these agents are limited in their communication behaviour. Coherent and transparent communication processes are desirable, in which the agent takes up the human's arguments and provides their own reasonable arguments. Following the design science research methodology, we developed a new negotiation bot to improve communication quality. The evaluation comparing the bot with an existing agent demonstrate shows that although the bot sometimes provides unsuitable arguments, the bot imitates human behaviour well and ensures coherent communication processes. The bot can thus improve communication training for electronic negotiations.

Teaching and Learning During the Pandemic – Investigating Lecturers' Experiences in Higher Education

Publikations-Art	Kongressbeitrag
Autoren	Ullmann, Stefan; Knaus, Konstantin; Schmid, Andreas; Schoop, Mareike
Erscheinungsjahr	2021
veröffentlicht in	UKAIS 2021 - Conference Proceedings
Link:	
Sprache	Englisch
Tagungsdatum	23-24 März 2021

Einrichtung Fg. Wirtschaftsinformatik 1

Abstract

The COVID pandemic forced teachers to employ to digital forms of teaching and to use teaching methods appropriate for the digital media. Whilst reports on the associated problems have been published, the positive sides of digital teaching and digital learning might lead to lasting shifts in how teachers teach and how learners learn. In this paper we investigate the use of digital learning tools in a university before and after the pandemic, the relevant factors for the tool selection, and the evaluation of their application by university lecturers using a mixed-methods approach. Our results show that lecturers mainly used asynchronous tools to provide screencasts and to substitute their lectures, while synchronous tools such as videoconferencing are used for Q&A sessions and supervision. The selection of specific tools is mainly based on their characteristics but exogenous factors such as availability and support by the university computing centre are increasingly important.

Negotiation communication revisited

Publikations-Art Zeitschriftenbeitrag
Autoren Schoop, Mareike

Erscheinungsjahr 2021
veröffentlicht in Cent Eur J Oper Res (2021)

Link: <https://doi.org/10.1007/s10100-020-00730-5>
Sprache Englisch

Einrichtung Fg. Wirtschaftsinformatik 1

Rankings or Absolute Feedback? Investigating Two Feedback Alternatives for Negotiation Agreements in a Gamified Electronic Negotiation Training

Publikations-Art	Kongressbeitrag
Autoren	Schmid, Andreas
Erscheinungsjahr	2021
veröffentlicht in	Proceedings of the 54th Hawaii International Conference on System Sciences (HICSS 2021)
Tagungsdatum	5.-8. January 2021
Link:	http://hdl.handle.net/10125/70779
Sprache	Englisch

Einrichtung Fig. Wirtschaftsinformatik 1

Abstract

The use of game elements in non-game contexts has gained popularity in the education domain to increase students' motivation and engagement. Additionally, these elements provide feedback on students' performance. Rankings are often applied to display performance feedback relative to others despite their potential negative effects, for example due to increased pressure. In this experimental study, we compare two types of gamified electronic negotiation training, each including the game elements levels, badges, and experience points. As the reflection on the negotiation performance is a central activity for negotiation training, we test two feedback alternatives for the negotiation agreements. One group received relative feedback through rankings, and the other group received a non-game and absolute feedback called Pareto graph. Our findings show similar intrinsic motivation and negotiation outcomes, but higher engagement for participants using the Pareto graph. Practitioners and researchers are encouraged to consider non-game feedback elements in their gamification design.

Negoisst: Complex Digital Negotiation Support

Publikations-Art	Buchbeitrag
Autoren	Schoop, Mareike
Erscheinungsjahr	2021
veröffentlicht in	Kilgour D.M., Eden C. (eds) Handbook of Group Decision and Negotiation. Springer, Cham.
Link:	https://doi.org/10.1007/978-3-030-49629-6_24
Sprache	Englisch

Einrichtung Fig. Wirtschaftsinformatik 1

Abstract

Negotiations are an essential part of business interactions. Digitalization has proven to be both an opportunity and a challenge for organizations. The digital transformation of business negotiations requires new digital processes, digital skills of the negotiators, and, most of all, dedicated system support to use the full potential that information and communication technology has to offer. Negotiation support systems (NSSs) enable digital negotiations. However, they differ considerably in the amount of negotiation support they provide; they range from simple chat systems to sophisticated negotiation systems supporting all of the negotiation processes. To support complex negotiation processes rather than processes with standardized goods with a low business value, NSSs must support at least the two main elements of negotiations, namely communication and decision-making. The NSS Negoisst offers the highest level of support of all current NSSs by integrating communication support, decision support, and contract management. Thus, Negoisst enables digital transformation of even the most complex types of business negotiations. Negoisst has been used for two decades around the world to teach digital negotiations, to provide international negotiation experiments and competitions, to train future negotiators, and to enhance the much needed digital negotiation skills of negotiators.

Gamified Feedback in Electronic Negotiation Training

Publikations-Art Kongressbeitrag
Autoren Meyer, Marlene; Schmid, Andreas; Melzer, Philipp; Schoop, Mareike

Erscheinungsjahr 2020
veröffentlicht in UKAIS 2020

Tagungsdatum 29. Apr 20

Link: <https://aisel.aisnet.org/ukais2020/19/>
Sprache Englisch

Tagungsname UKAIS 2020

Datum der Tagung Apr 20

Einrichtung Fg. Wirtschaftsinformatik 1

Gamifying Electronic Negotiation Training - A Mixed Method Study of Students' Motivation, Engagement and Learning

Publikations-Art Kongressbeitrag
Autoren Schmid, Andreas; Melzer, Philipp; and Schoop, Mareike

Erscheinungsjahr 2020
veröffentlicht in ECIS 2020

Tagungsdatum 15. Juni - 17. Juni 2020

Link: https://aisel.aisnet.org/ecis2020_rp/131
Sprache Englisch

Tagungsname ECIS 2020

Datum der Tagung Jun 20

Einrichtung Fg. Wirtschaftsinformatik 1

MAINTENANCE OF DATA RICHNESS IN BUSINESS COMMUNICATION DATA

Publikations-Art Kongressbeitrag
Autoren Kaya, Muhammed-Fatih and Schoop, Mareike

Erscheinungsjahr 2020
veröffentlicht in ECIS 2020

Tagungsdatum 15. Juni - 17. Juni 2020

Link: https://aisel.aisnet.org/ecis2020_rp/189
Sprache Englisch

ECIS 2020

Datum der Tagung Jun 20

Einrichtung Fg. Wirtschaftsinformatik 1

MAKING IT TANGIBLE – CREATING A DEFINITION OF AGILE MINDSET

Publikations-Art Kongressbeitrag
Autoren Mordi, Azuka and Schoop, Mareike

Erscheinungsjahr 2020
veröffentlicht in ECIS 2020

Tagungsdatum 15. Juni - 17. Juni 2020

Link: https://aisel.aisnet.org/ecis2020_rp/175
Sprache Englisch

Tagungsname ECIS 2020

Datum der Tagung Jun 20

Einrichtung Fg. Wirtschaftsinformatik 1

A Framework for Gamified Electronic Negotiation Training

Publikations-Art	Kongressbeitrag
Autoren	Andreas Schmid; Mareike Schoop
Erscheinungsjahr	2019
veröffentlicht in	Lecture Notes in Business Information Processing 351
Herausgeber	Cham: Springer
Sprache	Englisch
Tagungsname	17th International Conference on Group Decision and Negotiation
Tagungsort	Hohenheim
Einrichtung	Fg. Wirtschaftsinformatik 1

Application of Data Mining Methods for Pattern Recognition in Negotiation Support System

Publikations-Art	Kongressbeitrag
Autoren	Muhammed-Fatih Kaya; Mareike Schoop
Erscheinungsjahr	2019
veröffentlicht in	Lecture Notes in Business Information Processing 351
Herausgeber	Cham: Springer
Einrichtung	Fg. Wirtschaftsinformatik 1

Using a Quantified-Self App to Personalise Learning – A Comparison of Visualisations for the Evaluation of the Learning Process

Publikations-Art	Kongressbeitrag
Autoren	Josepha Witt; Philipp Melzer; Mareike Schoop
Erscheinungsjahr	2019
veröffentlicht in	Proceedings of the 24th UK Academy for Information Systems (UKAIS) International Conference
Herausgeber	Oxford: UK Academy for Information Systems
Sprache	Englisch
Einrichtung	Fg. Wirtschaftsinformatik 1

Data Quality and Information Loss in Standardised Interpolated Path Analysis – Quality Measures and Guidelines

Publikations-Art	Kongressbeitrag
Autoren	Annika Lenz; Muhammed Kaya; Philipp Melzer; Andreas Schmid; Josepha Witt; Mareike Schoop
Erscheinungsjahr	2019
veröffentlicht in	Proceedings of the 19th International Conference on Group Decision and Negotiation / International Conference on Group Decision and Negotiation
Ort	Loughborough, University of Loughborough
Sprache	Englisch
Tagungsname	European Conference for Information Systems (ECIS) 2017
Tagungsort	Guimaraes, Portugal
Tagungsdatum	5.6. - 7.6.2017
Einrichtung	Fg. Wirtschaftsinformatik 1

Data Quality and Information Loss in Standardised Interpolated Path Analysis – Quality Measures and Guidelines

Publikations-Art	Kongressbeitrag
Autoren	Annika Lenz; Muhammed Kaya; Philipp Melzer; Andreas Schmid; Josepha Witt; Mareike Schoop
Erscheinungsjahr	2019
veröffentlicht in	Hohenheim Discussion Papers in Business, Economics, and the Social Sciences; Research Area: NegoTrans
Ort	Stuttgart: University of Hohenheim, Dean's Office of the Faculty of Business, Economics and Social Sciences
Sprache	Englisch
Tagungsname	17th International Conference on Group Decision and Negotiation
Tagungsort	Hohenheim
Abstract	
Einrichtung	Fg. Wirtschaftsinformatik 1

Können Zahlen lügen? : Präferenzmessung in elektronischen Verhandlungen : Projekt-Nr. 342

Publikations-Art	Kongressbeitrag
Autoren	Studierende: Julian Schumacher; Anika Nehls; David Kappes; Stefan Ullmann; Natalie Spathiadis; Michèle Fink; Projektbetreuerin: Annika Lenz
Erscheinungsjahr	2018
veröffentlicht in	Be curious - be a researcher / Studentische Jahrestagung Humboldt Reloaded
Ort	Stuttgart: University of Hohenheim,
Sprache	Deutsch
Tagungsname	17th International Conference on Group Decision and Negotiation
Tagungsort	Hohenheim
Abstract	
Einrichtung	Fg. Wirtschaftsinformatik 1

Ein problemzentrierter Blick auf Blockchain-Anwendungsfälle

Publikations-Art	Kongressbeitrag
Autoren	Josepha Witt; Sebastian Richter
Erscheinungsjahr	2018
Kongress	Tagungsband Multikonferenz Wirtschaftsinformatik 2018
Ort	Lüneburg: Leuphana Universität
Sprache	Deutsch
Tagungsname	17th International Conference on Group Decision and Negotiation
Tagungsort	Hohenheim
Abstract	
Einrichtung	Fg. Wirtschaftsinformatik 1

Preface

Publikations-Art	weitere Veröffentlichung
Autoren	Mareike Schoop; D. Marc Kilgour
Erscheinungsjahr	2017
Veröffentlicht in	Lecture Notes in Business Information Processing 293
Verlag	Cham: Springer
Sprache	English
Tagungsname	17th International Conference on Group Decision and Negotiation
Tagungsort	Hohenheim
Abstract	
Einrichtung	Fg. Wirtschaftsinformatik 1

Doctoral Consortium of the 17th International Conference on Group Decision and Negotiation

Publikations-Art	Kongressband
Autoren	edited by Mareike Schoop; D. Marc Kilgour
Erscheinungsjahr	2017
Veröffentlicht in	Hohenheim Discussion Papers in Business, Economics, and the Social Sciences; Research Area: NegoTrans
Ort	Stuttgart: University of Hohenheim, Dean's Office of the Faculty of Business, Economics and Social Sciences
Sprache	English
Tagungsname	17th International Conference on Group Decision and Negotiation
Tagungsort	Hohenheim
Abstract	
Einrichtung	Fg. Wirtschaftsinformatik 1

**What you see is what you get : visuelle Unterstützung von elektronischen Verhandlungen :
Projekt-Nr. 213**

Publikations-Art	Kongressbeitrag
Autoren	Studierende: Simon Wild; Gentiana Cacaj; Anh Dang; Thomas Pelka; Duc Vu Ngoc; Tabea Pfeil; Oliver Schmidt; Ludwig Hug; Paul Rakoczy ; Projektbetreuerin: Annika Lenz
Erscheinungsjahr	2017
Veröffentlicht in	Offen für Forschung / Studentische Jahrestagung Humboldt Reloaded
Ort	Stuttgart: University of Hohenheim
Sprache	Deutsch
Einrichtung	Fg. Wirtschaftsinformatik 1

Fairness empfindet nur der Sieger? : Projekt-Nr. 20

Publikations-Art	Kongressbeitrag
Autoren	Studierende: C. Wolbring; E. Salanito; D. Bäßler; Y. Yilmaz; S. Brandt; R. Morosanu; P. Kneissl; D. Schwaiger; P. Kozoderc; M. Sauer; S. Hermann; M. Kosok; L. Kimmerle; R. Weiß; M. Link; L. Guggemos; N. Leypoldt; M. Aniol; B. Balik; S. Yildirim ; Projektbetreuer: Michael Körner
Erscheinungsjahr	2017
Veröffentlicht in	Offen für Forschung / Studentische Jahrestagung Humboldt Reloaded
Ort	Stuttgart: University of Hohenheim
Sprache	Deutsch
Tagungsname	Multikonferenz Wirtschaftsinformatik (MKWI)
Tagungsort	Ilmenau
Tagungsdatum	09-11.3.2016
Abstract	
Links	http://www.mkwi2016.de/download/MKWI2016_Research-in-Progress-Poster-Band.pdf
Einrichtung	Fg. Wirtschaftsinformatik 1
Schlagwort	Lehrmittelentwicklung, Lernen

How Do University Students Select and Use their Learning Tools? - A Mixed-Method Study on Personalised Learning

Publikations-Art Kongressbeitrag
Autoren Patrick Gross, Andreas Schmid, Johannes Gettinger, Philipp Melzer, Mareike Schoop
Erscheinungsjahr 2016
veröffentlicht in UK Academy for Information Systems Conference Proceedings 2016.
Herausgeber/Betreuer Laurence Brooks, David Wainwright, David Wastell

Tagungsname Annual Conference of the UK Academy of Information Systems (UKAIS)
Tagungsort Oxford, UK
Tagungsdatum 11.4.-13.4.2016

Abstract

Universities often blend traditional learning and e-learning by providing software licenses, electronic learning materials, and access to Learning Management Systems. Following the idea of personalised learning in higher education, students are free to choose between a wide range of learning tools constructing their Personalised Learning Environment. However, the characteristics of the chosen tools need to match the characteristics of the learning tasks to support students adequately. In the present paper, a mixed-method approach is used to analyse which types of tools are used in practice and which types of learning tasks are performed using these learning tools. Furthermore, important factors influencing the decision to select learning tools are identified. This study shows that a wide array of learning tools is used in practice. Although students consider individual factors (such as perceived ease of use and task-technology fit) to be most important when selecting their tools, several exogenous factors such as the lecturers' targeted pedagogy, social norm and the occurrence of higher order thinking skills limit the range of adequate learning tools.

Einrichtung Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Fg. Ökonometrie und Empirische Wirtschaftsforschung, Fg. Wirtschaftsinformatik I

Electronic Requirements Negotiation – A Literature Survey on the State-of-the-Art

Publikations-Art Kongressbeitrag
Autoren Annika Lenz, Mareike Schoop, Georg Herzwurm

Erscheinungsjahr 2016
veröffentlicht in UK Academy for Information Systems Conference Proceedings 2016

Herausgeber/Betreuer Laurence Brooks, David Wainwright, David Wastell

Tagungsname Annual Conference of the UK Academy of Information Systems (UKAIS)

Tagungsort Oxford, UK

Tagungsdatum 11.4.-13.4.2016

Abstract

In the software development process, requirements negotiation is an essential part in which stakeholders jointly have to come to an agreement. Such a negotiation process is often conducted using information systems, which makes it an electronic requirements negotiation process. The aim of the current paper is to present the state-of-the-art in electronic requirements negotiations. We elicit the state-of-the-art by analysing relevant literature, extracting areas of current research, and describing the status quo of each area. The identified areas of research are foundations of electronic requirements negotiation, electronic requirements negotiation methodology, automation of electronic requirements negotiation, computer-mediated communication, and social communication.

Einrichtung Fg. Wirtschaftsinformatik I, Institut für Interorganizational Management & Performance, Fakultät
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Mutual Understanding in e-Negotiations

Publikations-Art	Kongressbeitrag
Autoren	Simon Bumiller, Mareike Schoop
Erscheinungsjahr	2016
veröffentlicht in	Multikonferenz Wirtschaftsinformatik (MKWI)
Herausgeber/Betreuer	Volker Nissen, Dirk Stelzer, Steffen Straßburger und Daniel Fischer
Verlag	Universitätsverlag Ilmenau
Verlagsort	Ilmenau
Band/Jahrgang/Volume	Band I
Seitenanzahl	433-442
ISBN	978-3-86360-132-4
Tagungsname	Multikonferenz Wirtschaftsinformatik (MKWI)
Tagungsort	Ilmenau
Tagungsdatum	09.03.2016-11.03.2016

The Role of Communication to Reduce Conflicts in Negotiations and Mediations

Publikations-Art	Kongressbeitrag
Autoren	Johannes Gettinger, Mareike Schoop
Erscheinungsjahr	2016
veröffentlicht in	Proceedings of the 16th International Conference on Group Decision and Negotiation
Herausgeber/Betreuer	Deepinder S. Bajwa, Sabine Koeszegi, Rudolf Vetschera
Verlag	Western Washington University
Verlagsort	Bellingham, WA, USA
Seitenanzahl	63-66
Tagungsname	International Conference on Group Decision and Negotiation (GDN)
Tagungsort	Bellingham, WA, USA

Abstract

Conflict management employs communication to resolve conflicts; at the same time, communication can be the source of conflicts. In the present research we investigate the role of communication to reduce dimensions of conflict present in electronically supported negotiations and mediations. First tentative results propose that communication quality is a powerful tool to reduce disagreements between parties rooted either in the characteristics of the task, the relationship or both.

Learning under the Dreaming Spires - Personalisation in Oxford Tutorials

Publikations-Art	Kongressbeitrag
Autoren	Mareike Schoop, Christine M Booth
Erscheinungsjahr	2016
veröffentlicht in	UK Academy of Information Systems Annual Conference
Herausgeber/Betreuer	Rachel McLean, Marie Griffiths, Maria Kutar, David Wastell
Verlagsort	Oxford, United Kingdom
Seitenanzahl	Paper 46

Why can't we settle again? Analysis of factors that influence agreement prospects in the post-settlement phase

Publikations-Art	Zeitschriftenbeitrag (peer-reviewed)
Autoren	Johannes Gettinger, Michael Filzmoser, Sabine Koeszegi
Erscheinungsjahr	2016
veröffentlicht in	Journal of Business Economics
Seitenanzahl	forthcoming

The Effects of Personalised Negotiation Training on Learning and Performance in Electronic Negotiations

Publikations-Art	Zeitschriftenbeitrag (peer-reviewed)
Autoren	Philipp Melzer, Mareike Schoop
Erscheinungsjahr	2016
veröffentlicht in	Group Decision and Negotiation
Herausgeber/Betreuer	Springer Netherlands
Verlag	Springer
Serie/Bezeichnung	Special Issue: Negotiation and Collaborative Technologies in Organisations and Supply Chains
Band/Jahrgang/Volume	25
Seitenanzahl	1189-1210
ISBN	0926-2644

Abstract

Individuals have different learning styles and thus require different methods for knowledge acquisition. Whereas learning theories have long acknowledged this fact, personalised negotiation trainings especially for electronic negotiations have rarely been developed. This paper integrates learning styles and negotiation styles and reports on an implementation of this integration. We will discuss personalised negotiation trainings, namely an enactive training and a vicarious training, that we developed to match the learners' learning styles. Such a matching is proposed to be beneficial regarding learning outcomes. Furthermore, positive effects on the dyadic negotiation outcomes are assumed. To this end, an experiment with participants from different European countries was conducted. The results show tendencies that personalised negotiation trainings lead to better skill acquisition during the training and also to fairer negotiation outcomes. Overall, this paper contributes an integration of the theories on individual differences from the domains of negotiation and learning as well as valuable insights for further experiments on individual differences in negotiations.

Schlagwort	SOCIAL SCIENCE
Links	http://link.springer.com/article/10.1007/s10726-016-9481-y?wt_mc=internal.event.1.SEM.ArticleAuthorOnlineFirst
Einrichtung	Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Institut für Interorganizational Management & Performance

More Than Words: The Effect of Emoticons in Electronic Negotiations

Publikations-Art	Buchbeitrag
Autoren	Johannes Gettinger, Sabine T. Koeszegi
Erscheinungsjahr	2015
veröffentlicht in	Outlooks and Insights on Group Decision and Negotiation
Herausgeber/Betreuer	Springer International Publishing
Verlag	Springer
Verlagsort	Switzerland
Serie/Bezeichnung	Lecture Notes in Business Information Processing
Band/Jahrgang/Volume	218
Seitenanzahl	289-305
ISBN	978-3-319-19514-8

Links <http://www.springer.com/de/book/9783319195148>

Einrichtung Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Institut für Interorganizational Management & Performance

Ärger und Freude : die Bedeutung von Emotionen in online Verhandlungen : Projekt-Nr. 728

Publikations-Art Kongressbeitrag
Autoren Studierende: L. Acker; D. Alakus; F. Baque; P. Bühl; T. Erciyas; P. Ott; H. Fischer; P. Graff; P. Gökmen; L. Hackenberg; M. Isik; M. Kimmerle; S. Klink; J. Mackowski; S. Mager; D. Mahoumba; L. Maier; H. Meister; S. Nährig; A. Peterle; C. Schnörer; C. Siegle; M. Simmunovic; P. Werner ;
Erscheinungsjahr 2016
Veröffentlicht in Wissen ist nicht genug / Studentische Jahrestagung Humboldt Reloaded

Ort Stuttgart: University of Hohenheim

Sprache Deutsch

Einrichtung Fg. Wirtschaftsinformatik 1

Links <http://www.springer.com/us/book/9789401799621>

Kommunikation und Konflikt : Projekt-Nr. 874

Publikations-Art	Kongressbeitrag
Autoren	Studierende: I. Arambasic; A. Baumann; D. Becker; A. Charara; K. Dietmann; M. Färber; N. Ensar Güzel; A. Hog; N. Illg; L. Joanni; N. Lekic; S. Mager; F. Michelbach; H. Misimi; C. Pecht; M. Rehmann; I. Rombach; M. Sauter; I. Schamari; A. Schlamm; S. Schlaver; A.-C. Schmitt; I. Weidler;
Erscheinungsjahr	2016
Veröffentlicht in	Wissen ist nicht genug / Studentische Jahrestagung Humboldt Reloaded
Ort	Stuttgart: University of Hohenheim
Sprache	Deutsch
Tagungsname	Annual Conference of the UK Academy of Information Systems (UKAIS)
Tagungsort	Oxford, UK
Tagungsdatum	16.3-18.3.2015
Einrichtung	Fg. Wirtschaftsinformatik 1

Anwendung von Data-Mining-Technologien zu statistischen Auswertungen und Vorhersagen im Fußball

Publikations-Art	Masterarbeit
Autoren	Andreas Brauchle
Erscheinungsjahr	2016
Ort	Stuttgart: University of Hohenheim
Sprache	Deutsch
Tagungsname	International Conference on Group Decision & Negotiation (GDN)
Tagungsort	Warsaw, Poland
Tagungsdatum	22.06.15-26.06.15
Einrichtung	Fg. Wirtschaftsinformatik 1

Frau der vielen Worte - Mann der wenigen? : eine Analyse von Frauen und Männern in Online-Mediationen : Projekt-Nr. 465

Publikations-Art	Kongressbeitrag
Autoren	Studierende: Özge Ay; Johanna Braun; Madeleine Gaiser; Heiko Günthner; Patrick Hof; Emely Kasperek; Andreas Kikowitz; Jennifer Krieg; Lena Krumbain; Sabrina Müller; Christina Pfriendler; Sarah Schilling; Laura Stefføen; Julian Weller; Projekthelfer: Johannes Gettinger
Erscheinungsjahr	2016
Veröffentlicht in	Wissensdurst trifft Forschungsfeuer / Studentische Jahrestagung Humboldt Reloaded
Ort	Stuttgart: University of Hohenheim
Sprache	Deutsch
Tagungsname	International Conference on Group Decision & Negotiation (GDN)
Tagungsort	Warsaw, Poland
Tagungsdatum	22.06.2015-26.06.2015
Einrichtung	Fg. Wirtschaftsinformatik 1

Take the Right Turn: The Role of Social Signals and Action-Reaction Sequences in Enacting Turning Points in Negotiations

Publikations-Art Kongressbeitrag
Autoren Michele Griessmair, Johannes Gettinger, Patrick Hippmann
Erscheinungsjahr 2015

Tagungsname 28th International Conference on International Association for Conflict Management

Tagungsort Clearwater Beach, Florida, USA

Tagungsdatum June 28 - July 1

Abstract

Negotiations and conflicts do not evolve smoothly but are discontinuous involving transitions, break-, and turning points that change the flow of the negotiation. Given that these departures may be decisive in determining whether the involved parties come to a successful conclusion, several scholars have pointed out the importance of investigating whether impasse and settlement dyads exhibit different turning point profiles. To address this question, we extended Druckman's (2001) turning point model by integrating interlocking action-reaction sequences that initiate and (dis)confirm the departure from zero-sum bargaining. Furthermore, we consider social signals as previously not addressed class of events triggering the turning point. We propose and show that social signals act as precipitant to substantive change at the offer level and that how negotiators enact the action-reaction sequences discriminates between successful and unsuccessful dyads.

Einrichtung Fg. Wirtschaftsinformatik I, Universität Hohenheim, Institut für Interorganizational Management & Performance

A Conceptual Framework for Task and Tool Personalisation in IS Education

Publikations-Art Kongressbeitrag
Autoren Philipp Melzer, Mareike Schoop

Erscheinungsjahr 2015
veröffentlicht in International Conference on Information Systems (ICIS) Paper, IS Education & Curriculum. Paper 6

Tagungsname International Conference on Information Systems (ICIS)

Tagungsort Fort Worth, USA

Tagungsdatum 13.-16.12.2015

Abstract

Learner-centred, self-regulated learning approaches such as flipped classrooms or personalised learning environments are popular. This paper analyses personalised learning in collaborative, self-regulated e-learning approaches applying the theory of cognitive fit to explain the personalisation of learning tasks and learning tools. The personalised learning framework (PLF) is presented defining the core constructs of such learning processes as well as a method of personalisation. The feasibility of the framework is demonstrated using a thought experiment describing its possible application to a university course on electronic negotiations as part of an IS curriculum. Current learning methods used in the course and new learning methods matching the PLF are compared and discussed critically, identifying potentials to improve personalised learning as well as avenues for personalised learning research.

Links <http://aisel.aisnet.org/icis2015/proceedings/ISedu/6/>

Einrichtung Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Institut für Interorganizational Management & Performance

Securing E-Negotiation Deals

Publikations-Art	Kongressbeitrag
Autoren	Mareike Schoop, Dominik Schoop
Erscheinungsjahr	2015
veröffentlicht in	27th European Conference on Operational Research (EURO)
Seitenanzahl	229
Tagungsort	Conference Handbook of the 27th European Conference on Operational Research (EURO), 12.07-15.07.2015, Glasgow, Great Britain

Utilising Learning Methods in Electronic Negotiation Training

Publikations-Art Kongressbeitrag
Autoren Philipp Melzer, Mareike Schoop

Erscheinungsjahr 2014
veröffentlicht in Tagungsband Multikonferenz Wirtschaftsinformatik 2014

Herausgeber/Betreuer Dennis Kundisch, Leena Suhl, Lars Beckmann

Seitenanzahl 776-788
ISBN 978-3-00-045311-3
Tagungsname Multikonferenz Wirtschaftsinformatik (MKWI)

Tagungsort Paderborn

Tagungsdatum 26.2.-28.2.2014

Abstract

E-learning provides approved methods and concepts to fulfil the demand for electronic negotiation training among practitioners as well as researchers. In an integrative literature review, a categorisation of e-learning methods and e-negotiation training characteristics is developed to provide an initial reference which e-learning methods can be utilised in developing e-negotiation trainings. Especially constructive, situated and collaborative methods show exceptional advantages in this domain. Also the need for future research on these topics is addressed by providing a research agenda.

Einrichtung Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Institut für Interorganizational Management & Performance

Individual End-User Training for Information Systems using Learning Styles

Publikations-Art Kongressbeitrag
Autoren Philipp Melzer, Mareike Schoop

Erscheinungsjahr 2014
veröffentlicht in UK Academy for Information Systems Conference Proceedings 2014. Paper 27

Herausgeber/Betreuer Laurence Brooks, David Wainwright, David Wastell

ISBN 978-0-9560272-9-0
Tagungsname Annual Conference of the UK Academy of Information Systems (UKAIS)

Tagungsort Oxford, UK

Tagungsdatum 8.4.-9.4.2014

Abstract

End-user trainings account for an important part of teaching how to use information systems effectively in practice. This paper examines which individual characteristics and differences between end-users can be leveraged to improve end-user trainings further. Therefore, relevant literature on end-user trainings is used to define relationships between individual characteristics (i.e. learning styles) of trainees and matching training methods. Following a design-based research methodology, two different end-user trainings are developed in the domain of electronic negotiation support systems to define and evaluate design principles and theories for individual end-user trainings. The trainings follow either an exploration-based approach or an instruction-based approach. For the evaluation of these trainings a general concept implementing a negotiation experiment assessing learning outcomes and acceptance of the target information system is developed and first descriptive results are presented.

Links <http://aisel.aisnet.org/ukais2014/27>

Einrichtung Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Institut für Interorganizational Management & Performance

Towards Individual Negotiation Training for Negotiation Support Systems

Publikations-Art	Kongressbeitrag
Autoren	Philipp Melzer, Mareike Schoop
Erscheinungsjahr	2014
veröffentlicht in	Group Decision and Negotiation Conference 2014
Herausgeber/Betreuer	Pascale Zaraté, Guy Camilleri, Daouda Kamissoko, Frédéric Amblard
Verlagsort	Toulouse
Seitenanzahl	40-45
ISBN	978-2-917490-27-3
Tagungsname	Group Decision and Negotiation (GDN)
Tagungsort	Toulouse, France
Tagungsdatum	10.06.2014-13.06.2014

Abstract

Negotiation support systems (NSSs) are complex systems that require dedicated training of end users in order to use these systems effectively. So far, trainings have not taken into account the individual characteristics of the negotiators. In particular, learning styles influence the way new knowledge is acquired in the best possible way. Therefore, two different end-user trainings for the NSS Negoisst are developed following either an enactive or a vicarious approach to negotiation training based on the individual learning style of the trainees. These trainings are evaluated conducting a negotiation experiment assessing learning outcomes.

Complexity versus Flexibility in Negotiation Support Systems

Publikations-Art	Kongressbeitrag
Autoren	Marc Fernandes, Johannes Gettinger, Philipp Melzer, Mareike Schoop
Erscheinungsjahr	2014
veröffentlicht in	Group Decision and Negotiation Conference 2014
Herausgeber/Betreuer	Pascale Zaraté, Guy Camilleri, Daouda Kamissoko, Frédéric Amblard
Verlagsort	Toulouse
Seitenanzahl	100-105
ISBN	978-2-917490-27-3
Tagungsname	Group Decision and Negotiation (GDN)
Tagungsort	Toulouse, France
Tagungsdatum	10.06.2014-13.06.2014

Abstract

This article introduces task-technology fit into the domain of negotiation support systems. According to the process characteristics of negotiations the creation and handling of issues before or during the negotiation is defined representing the flexible but also very complex nature of negotiations. These tasks require systems that match this flexibility albeit being counterbalanced by further complexity. It can be shown that decision support helps negotiators to achieve more efficient objective outcomes and better subjective outcomes especially in flexible negotiations.

Sentiment-Based Assessment of Electronic Mixed-Motive Communication - A Comparison of Approaches

Publikations-Art Kongressbeitrag
Autoren Michael Körner, Mareike Schoop

Erscheinungsjahr 2014
veröffentlicht in UK Academy for Information Systems Conference Proceedings 2014. Paper 25

Herausgeber/Betreuer Laurence Brooks, David Wainwright, David Wastell

ISBN 978-0-9560272-9-0
Tagungsname Annual Conference of the UK Academy of Information Systems (UKAIS)

Tagungsort Oxford, UK

Tagungsdatum 8.4.-9.4.2014

Links <http://aisel.aisnet.org/ukais2014/25/>

Einrichtung Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Institut für Interorganizational Management & Performance

Bitcoin - Eine strukturierte Analyse

Publikations-Art Kongressbeitrag
Autoren Simon Merklin, Bernd Schneider, Mareike Schoop

Erscheinungsjahr 2014
veröffentlicht in Multikonferenz Wirtschaftsinformatik (MKWI 2014)

Seitenanzahl 2138-2149

Einrichtung Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Institut für Interorganizational Management & Performance

Aus Forschung und Praxis: Aktuelle Studie zu Akzeptanz von Online-Mediation

Publikations-Art Zeitschriftenbeitrag
Autoren Johannes Gettinger, Klaus-Peter Kill, Mareike Schoop

Erscheinungsjahr 2014
veröffentlicht in Zeitschrift für Konflikt-Management

Herausgeber/Betreuer Centrale für Mediation
Verlag Dr. Otto Schmidt
Verlagsort Köln

Seitenanzahl 113 - 116

Abstract

Online-Mediation ist ein Thema, das Mediatoren schnell in zwei Lager von Befürwortern und Gegnern trennt. Im folgenden Beitrag gehen wir der Frage nach, welche Vor- und Nachteile aus Sicht der teilnehmenden Mediatoren mit einer online durchgeführten Mediation verbunden sind und präsentieren erste Ergebnisse einer wissenschaftlichen Studie, die 2013 an der Universität Hohenheim durchgeführt wurde.

Links <http://www.degruyter.com/view/j/zkm.2014.17.issue-4/zkm-2014-0404/zkm-2014-0404.xml?format=INT>

Einrichtung Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Institut für Interorganizational Management & Performance

Far from Eye, Far from Heart: Analysis of Graphical Decision Aids in Electronic Negotiation Support

Publikations-Art	Zeitschriftenbeitrag (peer-reviewed)
Autoren	Johannes Gettinger, Sabine T. Koeszegi
Erscheinungsjahr	2014
veröffentlicht in	Group Decision and Negotiation
Verlag	Springer
Verlagsort	Netherlands
Band/Jahrgang/Volume	23
Seitenanzahl	787-817
ISBN	0926-2644

Abstract

Information is probably the most relevant element upon which decision makers base their judgments. Empirical evidence has demonstrated that the way information is presented inevitably influences human cognition and, consequently, the (electronically supported) decision making process. Presently, we lack an analytical approach of studying graphical decision aids implemented in electronic negotiation support systems (NSS). Therefore, the aim of this paper is to identify relevant factors for graphical decision aids in NSS, which provides negotiators with an analytical support approach. Secondly, based on a developed framework, we intend to categorize and analyze existing and newly developed graphical decision aids. Last, we develop research propositions showing avenues for future investigations in the field of graphical decision aids.

Schlagwort	Entscheidungsprozess, Entscheidungssysteme, Informationsmanagement, Kommunikationstechnologien
Links	http://link.springer.com/article/10.1007/s10726-012-9319-1
Einrichtung	Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Institut für Interorganizational Management & Performance

The interplay of communication and decisions in electronic negotiations - Communicative decisions or decisive communication?

Publikations-Art Zeitschriftenbeitrag (peer-reviewed)
Autoren Mareike Schoop, Marije van Amelsvoort, Johannes Gettinger, Michael Körner, Sabine T. Koeszegi, Per van der Wijst
Erscheinungsjahr 2014
veröffentlicht in Group Decision and Negotiation

Band/Jahrgang/Volume 23 (2)

Seitenanzahl 167-192

Einrichtung Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Institut für Interorganizational Management & Performance

Text Mining and Electronic Negotiations - Methodological Issues and Challenges

Publikations-Art Buchbeitrag
Autoren Michael Körner, Mareike Schoop

Erscheinungsjahr 2013
veröffentlicht in Group Decision and Negotiation

Tagungsname Group Decision and Negotiation

Tagungsort Stockholm

Einrichtung Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Institut für Interorganizational Management & Performance

Added value of professional mediation in electronic conflict resolution processes

Publikations-Art Buchbeitrag
Autoren Johannes Gettinger, Alexander Dannenmann, Mareike Schoop

Erscheinungsjahr 2013
veröffentlicht in The International Conference on Group Decision and Negotiation

Seitenanzahl 78-80

Tagungsname Group Decision and Negotiation 2013 (GDN)

Tagungsort Stockholm, Sweden

Tagungsdatum 17-21 June 2013

Abstract

Conflicts between dispersed parties are increasingly handled online. Despite the potential of assisted conflict resolution approaches, parties commonly try to resolve conflicts on their own regardless of the complexity and intensity of the conflict. We study the impact of professional mediators interacting with the parties at dispute via an online mediation support system in comparison to traditional online communication on the conflict resolution process. Results of our laboratory experiment indicate that professional mediators equipped with sophisticated support indeed influence substantial aspects of subjective and objective process and outcome dimensions.

Schlagwort Entscheidungsprozess, Entscheidungssysteme

Einrichtung Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Institut für Interorganizational Management & Performance

Negotiation by Veto

Publikations-Art	Buchbeitrag
Autoren	Michael Filzmoser, Johannes Gettinger
Erscheinungsjahr	2013
veröffentlicht in	The International Conference on Group Decision and Negotiation
Seitenanzahl	348-350
Tagungsname	Group Decision and Negotiation (GDN)
Tagungsort	Stockholm, Sweden
Tagungsdatum	17-21 June 2013
Schlagwort	Entscheidungsprozess, Entscheidungssysteme
Einrichtung	Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Institut für Interorganizational Management & Performance

Offer vs. Veto in Negotiations

Publikations-Art Buchbeitrag
Autoren Michael Filzmoser, Johannes Gettinger

Erscheinungsjahr 2013
veröffentlicht in The EURO Mini-Conference on Collaborative Decision Systems in Economics and in Complex Societal and Environmental Applications

Herausgeber/Betreuer Ulrike Leopold-Wildburger, Fatima Dargam, Stefan Pickl, Dorien DeTombe, L. Plá, Shaofeng Liu, Jorge Hernández, Boris Delibasic, Rita A. Ribeiro, Pascal Zaraté

Seitenanzahl 22
ISBN 978-3-943207-06-4
Tagungsname The EURO Mini-Conference on Collaborative Decision Systems in Economics and in Complex Societal and Environmental Applications

Tagungsort Graz, Austria

Tagungsdatum 17-19 October, 2013

Abstract

This paper presents negotiation by veto as a novel negotiation approach, an alternative to the exchange of offers and a potential solution to the problems related to offer exchange in negotiations. An experiment with student participants was conducted to compare the performance of offer and veto negotiation procedures. For simple negotiation problems no differences between the outcomes of the two negotiation procedures was found. In complex negotiation problems, however, negotiation by veto achieves fewer but better agreements.

Electronic Negotiation Systems

Publikations-Art Buchbeitrag
Autoren Rudolf Vetschera, Sabine Koeszegi, Mareike Schoop

Erscheinungsjahr 2013
veröffentlicht in Wiley Encyclopedia of Operations Research and Management Science

Herausgeber/Betreuer James J. Cochran

Seitenanzahl 1-8

Agenda Negotiations in an Electronic Negotiation Support System

Publikations-Art	Kongressbeitrag
Autoren	Marc Fernandes, Philipp Melzer, Johannes Gettinger, Mareike Schoop, Per van der Wijst
Erscheinungsjahr	2013
veröffentlicht in	Group Decision and Negotiation Conference 2013
Herausgeber/Betreuer	Bilyana Martinovski
Verlagsort	Stockholm
Seitenanzahl	234-237
ISBN	978-91-637-3490-8
Tagungsname	Group Decision and Negotiation (GDN)
Tagungsort	Stockholm, Sweden
Tagungsdatum	17.06.2013-21-06.2013

A Comparison of Representations for Discrete Multi-Criteria Decision Problems

Publikations-Art	Zeitschriftenbeitrag (peer-reviewed)
Autoren	Johannes Gettinger, Elmar Kiesling, Christian Stummer, Rudolf Vetschera
Erscheinungsjahr	2013
veröffentlicht in	Decision Support Systems
Verlag	Elsevier
Band/Jahrgang/Volume	54
Seitenanzahl	976-985

Abstract

Discrete multi-criteria decision problems with numerous Pareto-efficient solution candidates place a significant cognitive burden on the decision maker. An interactive, aspiration-based search process that iteratively progresses toward the most preferred solution can alleviate this task. In this paper, we study three ways of representing such problems in a DSS, and compare them in a laboratory experiment using subjective and objective measures of the decision process as well as solution quality and problem understanding. In addition to an immediate user evaluation, we performed a re-evaluation several weeks later. Furthermore, we consider several levels of problem complexity and user characteristics. Results indicate that different problem representations have a considerable influence on search behavior, although long-term consistency appears to remain unaffected. We also found interesting discrepancies between subjective evaluations and objective measures. Conclusions from our experiments can help designers of DSS for large multi-criteria decision problems to fit problem representations to the goals of their system and the specific task at hand.

Schlagwort	Entscheidungsprozess, Entscheidungssysteme, Informationsmanagement, Kommunikationstechnologien
Links	http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0167923612002783
Einrichtung	Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Institut für Interorganizational Management & Performance

Entscheidungsunterstützung in elektronischen Verhandlungen

Publikations-Art Buch / Monografie
Autoren Andreas Reiser

Erscheinungsjahr 2012

Verlag Springer Gabler

Seitenanzahl 228
ISBN 978-3658001544

Abstract

Verhandlungsunterstützungssysteme bieten verschiedene Methoden zur Entscheidungsfindung für komplexe, integrative Geschäftsverhandlungen. Andreas Reiser untersucht die mangelnde Berücksichtigung unvollständiger Informationen dieser Systeme, zeigt Probleme auf, die hierbei entstehen können und entwickelt konkrete Lösungen, um unvollständige Informationen in der Präferenzmessung berücksichtigen zu können.

Schlagwort Entscheidungssysteme, Entscheidungsunterstützungssysteme

Einrichtung Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Institut für Interorganizational Management & Performance

Integrated Usage Mining: Eine Methode zur Analyse des Benutzerverhaltens im Web

Publikations-Art	Buch / Monografie
Autoren	Kai Honsel
Erscheinungsjahr	2012
Verlag	Gabler Research
ISBN	9783834930736

Integrating the AC-AT concept into an Electronic Negotiation Support System: Implementation and Challenges

Publikations-Art Buchbeitrag
Autoren Alexander Dannenmann, Marc Fernandes, Michael Filzmoser, Johannes Gettinger, Sabine T. Köszegi, Ronald Mitterhofer, Andreas Reiser, Mareike Schoop, Rudolf Vetschera
Erscheinungsjahr 2012
veröffentlicht in The International Conference on Group Decision and Negotiation

Seitenanzahl 77-81

Tagungsname Group Decision and Negotiation 2012

Tagungsort Recife, Brasil

Tagungsdatum 20. - 24. Mai 2012

Abstract

The AC-AT concept (Analytical Concession-Advising Technology) has the potential to help negotiators in creating integrative proposals for offers during an electronic negotiation. Whilst integrating the AC-AT into the web-based electronic negotiation support system Negoisst, several technical challenges had to be faced which will be highlighted in this paper. Furthermore, a first experiment with the AC-AT component will be discussed.

Schlagwort E-Commerce

Einrichtung Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Institut für Interorganizational Management & Performance

Integration of Behavioral and Analytic Decision Support in Electronic Negotiations

Publikations-Art Buchbeitrag
Autoren Ronny Mitterhofer, Daniel Druckman, Michael Filzmoser, Johannes Gettinger, Mareike Schoop, Sabine T. Koeszegi
Erscheinungsjahr 2012
veröffentlicht in The 45th Annual Hawaii International Conference on System Sciences
Herausgeber/Betreuer Ralph H. Sprague, Jr.

Seitenanzahl 610-617
ISBN 978-1-4577-1925-7
Tagungsname Hawaii International Conference on System Sciences (HICSS)
Tagungsort Hawaii
Tagungsdatum 4-7 January 2012

Einrichtung Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Institut für Interorganizational Management & Performance

Impact of and interaction between behavioral and economic decision support in electronic negotiations

Publikations-Art	Buchbeitrag
Autoren	Alexander Dannenmann, Daniel Druckman, Michael Filzmoser, Johannes Gettinger, Sabine Köszegi, Ronny Mitterhofer, Andreas Reiser, Mareike Schoop, Per van der Wijst, Rudolf Vetschera
Erscheinungsjahr	2012
veröffentlicht in	Lecture Notes in Business Information Processing - Collaboration in Real Environments
Herausgeber/Betreuer	Fátima Dargam, Boris Delibasic, Jorge E. Hernández, Shaofeng Liu, Rita Ribeiro, Pascale Zaraté
Verlag	Springer
Band/Jahrgang/Volume	121
Seitenanzahl	151-165

Abstract

In this study we compare the effects of two distinct approaches in negotiation support: negotiation analysis providing economic decision support, and mediation analysis offering behavioral decision support. Those negotiators with economic or behavioral decision support at their disposal were expected to reach better results. Furthermore, behavioral decision support would not only lead to more integrative behavior, but also to more satisfaction about process variables. The hypotheses were tested in a laboratory experiment with 224 undergraduate students from four European universities. Contrary to our expectations, economic decision support did not yield better results, but instead increased informal communication, whereas behavioral decision support led to fewer, but larger concessions. Satisfaction of subjects with the negotiation process and outcomes reflects the strength of the support approaches. The implications of these results and the impact of both types of decision support are discussed.

Schlagwort	Entscheidungsprozess, Entscheidungssysteme, Informationsmanagement, Kommunikationstechnologien
Einrichtung	Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Institut für Interorganizational Management & Performance

Communication and Decisions in Electronic Negotiations

Publikations-Art	Buchbeitrag
Autoren	Mareike Schoop, Marije van Amselvoort, Johannes Gettinger, Sabine Koeszegi
Erscheinungsjahr	2012
veröffentlicht in	The International Conference on Group Decision and Negotiation
Seitenanzahl	35
Tagungsname	Group Decision and Negotiation 2012
Tagungsort	Recife, Brasil
Tagungsdatum	20. - 24. Mai 2012
Schlagwort	Entscheidungsprozess, Entscheidungssysteme, Informationsmanagement, Kommunikationstechnologien
Einrichtung	Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Institut für Interorganizational Management & Performance

2.02 G eNerationS – Avenues for the next generation of pro-active negotiation support

Publikations-Art	Buchbeitrag
Autoren	Dan Druckman, Michael Filzmoser, Johannes Gettinger, Sabine Koeszegi, Rudolf Vetschera
Erscheinungsjahr	2012
veröffentlicht in	International Conference on Group Decision and Negotiation
Seitenanzahl	82-84
Tagungsname	Group Decision and Negotiation (GDN)
Tagungsort	Recife, Brasil
Tagungsdatum	20 - 24 May 2012
Schlagwort	Entscheidungsprozess, Entscheidungssysteme, Informationsmanagement, Kommunikationstechnologien
Links	http://publik.tuwien.ac.at/files/PubDat_207005.pdf
Einrichtung	Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Institut für Interorganizational Management & Performance

Mining electronic negotiation messages - an exploratory evaluation and first steps

Publikations-Art Buchbeitrag
Autoren Michael Körner, Mareike Schoop

Erscheinungsjahr 2012
veröffentlicht in Tagungsband Multikonferenz Wirtschaftsinformatik 2012

Tagungsname Multikonferenz Wirtschaftsinformatik 2012

Tagungsort Braunschweig

Einrichtung Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Institut für Interorganizational Management & Performance

Requirements Negotiation in Consideration of Dynamics and Interactivity

Publikations-Art Kongressband
Autoren Andreas Reiser, Benedikt Krams, Mareike Schoop

Erscheinungsjahr 2012
veröffentlicht in RePriCo'12

Herausgeber/Betreuer Georg Herzwurm, Wolfram Pietsch

Serie/Bezeichnung ICB Research Report

Heft-/Berichts-Nr 52
Seitenanzahl 163-174

Tagungsname RePriCo

Tagungsort Essen

Tagungsdatum Juli 2012

Abstract

Due to conflicts which arise between customers and developers in software development it is worthwhile to regard requirements engineering (RE) from a decision making and communication perspective. If comparing RE with negotiation theory there exist important similarities between both perspectives. This paper introduces a negotiation-centered view on requirements elicitation and focuses on two main aspects, namely process definition and the role of asymmetric information. A software platform offering different methods of requirements elicitation, communication support including semantic enrichment, and negotiation support in general will be introduced to highlight one approach to requirements negotiation. After introducing several steps for improvement of the software platform a conclusion in the context of the process definition in RE and asymmetric information is given.

Schlagwort E-Commerce

Einrichtung Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Institut für Interorganizational Management & Performance

E-Requirements Negotiation: Elektronische Verhandlungen in der verteilten Softwareentwicklung

Publikations-Art Kongressbeitrag
Autoren Georg Herzwurm, Mareike Schoop, Andreas Reiser, Benedikt Krams
Erscheinungsjahr 2012
veröffentlicht in Tagungsband Multikonferenz Wirtschaftsinformatik 2012

Tagungsname Multikonferenz Wirtschaftsinformatik 2012
Tagungsort Braunschweig
Tagungsdatum 29.2.-2.3.2012

Einrichtung Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Institut für Interorganizational Management & Performance

Learning to negotiate - The Tactical Negotiation Trainer

Publikations-Art Kongressbeitrag
Autoren Philipp Melzer, Andreas Reiser, Mareike Schoop

Erscheinungsjahr 2012
veröffentlicht in Tagungsband Multikonferenz Wirtschaftsinformatik 2012

Herausgeber/Betreuer Dirk Christian Mattfeld, Susanne Robra-Bissantz
Verlag Gito

Seitenanzahl 1847-1858
ISBN 978-3-942183-63-5
Tagungsname Multikonferenz Wirtschaftsinformatik (MKWI)

Tagungsort Braunschweig

Tagungsdatum 29.2.-2.3.2012

Abstract

Practitioners aim to learn how to negotiate, while researchers want to teach negotiations. In order to service both we analysed common problems occurring in negotiations. Based on research on negotiations training, an explanatory and practical design approach is presented. As a result we developed an automated negotiation partner for the negotiation support system Negoisst called the Tactical Negotiation Trainer. It is able to negotiate autonomously, write text messages and present guidance information to the human negotiator.

Schlagwort E-Commerce

Einrichtung Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Institut für Interorganizational Management & Performance

Considering Incomplete Information in Negotiation Support Systems

Publikations-Art Kongressbeitrag
Autoren Andreas Reiser, Mareike Schoop

Erscheinungsjahr 2012
veröffentlicht in GDN 2012 Proceedings

Tagungsname Group Decision and Negotiation 2012 (GDN)

Tagungsort Recife, Brasil

Tagungsdatum 20. - 24. Mai 2012

Abstract

A number of decision support components have been adapted for electronic negotiation support systems using multi-attribute utility theory. However, since these components only make use of ex-ante preference elicitation procedures, there is only limited consideration of the dynamic and interactive characteristics of the negotiation process. This processual view becomes especially important if there exists incomplete information about some key issues. In our current work, we first investigate the impact of incomplete information on the negotiation process as well as the outcome of the negotiation. Second, we propose a proactive solution for re-eliciting preferences during the ongoing negotiation which can partially reuse former elicitations.

Schlagwort E-Commerce

Einrichtung Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Institut für Interorganizational Management & Performance

Shall we dance? The effect of information presentation on negotiation processes and outcomes.

Publikations-Art Zeitschriftenbeitrag
Autoren Johannes Gettinger, Sabine T. Köszegi, Mareike Schoop

Erscheinungsjahr 2012
veröffentlicht in Decision Support Systems

Heft-/Berichts-Nr 53 (1)
Seitenanzahl 161-174

Self-Fulfilling Prophecy in e-Negotiations: Myth or Reality?

Publikations-Art	Zeitschriftenbeitrag (peer-reviewed)
Autoren	Andrea Graf, Sabine T. Koeszegi, Eva-Maria Pesendorfer, Johannes Gettinger
Erscheinungsjahr	2012
veröffentlicht in	International Journal of Decision Support System Technology

Seitenanzahl 1-16

Abstract

The purpose of this study is to gain insight into the question of whether the phenomenon of self-fulfilling prophecy present in face-to-face interactions can also be identified in electronic negotiation processes. In a 2x2 experiment with 116 subjects we found that beliefs about both the climate (conflict intensity and social relationship) and the individual negotiation style with their particular impact on negotiation outcomes came true - irrespective of the controlled context variables or negotiation partner. We confirmed the dynamics of self-fulfilling prophecy in computer-based communication. Based on our results we recommend that negotiators create a pleasant ambiance in order to support positive expectations and try to understand the partner's negotiation style in order to (re-)act appropriately.

Einrichtung Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Institut für Interorganizational Management & Performance

Shall we Dance? – The effect of information presentations on negotiation processes and outcomes

Publikations-Art	Zeitschriftenbeitrag (peer-reviewed)
Autoren	Johannes Gettinger, Sabine Koeszegi, Mareike Schoop
Erscheinungsjahr	2012
veröffentlicht in	Decision Support Systems
Band/Jahrgang/Volume	53

Shall We Dance? – The Effect of Information Presentations on Negotiation Processes and Outcomes

Publikations-Art	Zeitschriftenbeitrag (peer-reviewed)
Autoren	Johannes Gettinger, Sabine Koeszegi, Mareike Schoop
Erscheinungsjahr	2012
veröffentlicht in	Decision Support Systems
Verlag	Elsevier
Band/Jahrgang/Volume	53
Seitenanzahl	161-174

Abstract

The way information is presented influences human decision making and is consequently highly relevant to electronically supported negotiations. The present study analyzes in a controlled laboratory experiment how information presentation in three alternative formats (table, history graph and dance graph) influences the negotiators' behavior and negotiation outcomes. The results show that graphical information presentation supports integrative behavior and the use of non-compensatory strategies. Furthermore, information about the opponents' preferences increases the quality of outcomes but decreases post-negotiation satisfaction of negotiators. The implications for system designers are discussed.

Schlagwort	Entscheidungsprozess, Entscheidungssysteme, Entscheidungsunterstützungssysteme, Informationsmanagement, Kommunikationstechnologien
Links	http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0167923612000024
Einrichtung	Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Institut für Interorganizational Management & Performance

Impact of and interaction between behavioral and economic decision support in electronic negotiations

Publikations-Art	Buchbeitrag
Autoren	Alexander Dannenmann, Daniel Druckman, Michael Filzmoser, Johannes Gettinger, Sabine Köszegi, Ronny Mitterhofer, Andreas Reiser, Mareike Schoop, Per van der Wijst, Rudolf Vetschera
Erscheinungsjahr	2011
veröffentlicht in	The EWG-DSS London-2011 Workshop on Decision Systems
Herausgeber/Betreuer	Fátima Dargam, Boris Delibasic, Jorge E. Hernández, Shaofeng Liu, Rita Ribeiro, Pascale Zaraté
Serie/Bezeichnung	IRIT Research Report : IRIT / RR-2011-13—FR
Seitenanzahl	6-7
Tagungsname	EWG-DSS
Tagungsort	London
Tagungsdatum	June 2011
Schlagwort	Entscheidungssysteme, Entscheidungsunterstützungssysteme
Einrichtung	Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Institut für Interorganizational Management & Performance

Communication in electronic negotiations

Publikations-Art	Buchbeitrag
Autoren	Marije van Amelsvoort, Johannes Gettinger, Sabine Köszegi, Mareike Schoop, Per van der Wijst
Erscheinungsjahr	2011
veröffentlicht in	The EWG-DSS London-2011 Workshop on Decision Systems
Herausgeber/Betreuer	F.Dargam, B.Delibasic, J.E.Hernández, S.Liu, R.Ribeiro, P.Zarató
Serie/Bezeichnung	IRIT Research Report : IRIT / RR-2011-13—FR
Seitenanzahl	19-20
Tagungsname	EWG-DSS
Tagungsort	London
Tagungsdatum	June 2011

An Experimental Comparison of Two Interactive Visualization Methods for Multicriteria Portfolio Selection

Publikations-Art	Buchbeitrag
Autoren	Elmar Kiesling, Johannes Gettinger, Christian Stummer, Rudolf Vetschera
Erscheinungsjahr	2011
veröffentlicht in	Portfolio Decision Analysis: Improved Methods for Resource Allocation, International Series in Operations Research & Management Science
Herausgeber/Betreuer	Ahti Salo, Jeffrey Keisler, Alec Morton
Verlag	Springer
Verlagsort	New York
Band/Jahrgang/Volume	162
Seitenanzahl	187-209

Abstract

We compare two visualization methods for interactive portfolio selection: heatmaps and parallel coordinates. To this end, we conducted an experiment to analyze differences in terms of subjective user evaluations and in terms of objective measures referring to effort, convergence, and the structure of the search process. Results indicate that subjects who used the parallel coordinates visualization found the method easier to use, perceived the selection process as being less effortful, and experienced less decisional conflict than subjects who used the heatmap visualization. Concerning objective measures, we did not find significant differences in the time taken to complete the selection task. However, we found that subjects who used parallel coordinates engaged in a more exploratory approach when investigating the space of efficient portfolios. Finally, the experiments clearly showed that decision-making styles play an important role in users' attitude toward the visualization method. Our findings suggest that the choice of visualization method has a considerable impact on both the users' subjective experiences when using a decision support system for portfolio selection, and on their objective performance.

Schlagwort	Entscheidungsprozess, Entscheidungssysteme, Informationsmanagement, Kommunikationstechnologien
Einrichtung	Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Institut für Interorganizational Management & Performance

e-nego-motion: Integration of behavioral and decision support in e-negotiations

Publikations-Art Buchbeitrag
Autoren Daniel Druckman, Alexander Dannenman, Michael Filzmoser, Johannes Gettinger, Sabine Koeszegi, Ronny Mitterhofer, Andreas Reiser, Mareike Schoop, Rudolf Vetschera, Per van der Wiist
Erscheinungsjahr 2011
veröffentlicht in The 24th Annual International Association for Conflict Management (IACM)

Seitenanzahl 20

Tagungsname 24th Annual International Association for Conflict Management (IACM)

Tagungsort Istanbul, Turkey

Abstract

We compare the impacts of two approaches to decision support, asynchronous electronic mediation and utility theory. Technical issues are discussed and the results of a multi-national experimental comparison of the approaches are reported. The comparisons were between conditions that provided bargainers with either one or the other, both, or neither form of decision support. The results show differences among these conditions, some of which are surprising: The largest number of agreements (and prediction accuracy) were obtained with e mediation although these agreements were generally of lower quality. The smallest number of agreements occurred with decision support although these were of higher quality. When both forms of support were provided, a relatively low number of high-quality agreements were obtained. Interestingly, the group with neither form of support attained the highest quality agreements. Analyses of bargainer post-negotiation perceptions provided further understanding of the findings. Implications for the next round of experiments are also discussed.

Schlagwort Entscheidungsprozess, Entscheidungssysteme, Informationsmanagement, Kommunikationstechnologien

Einrichtung Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Institut für Interorganizational Management & Performance

Negotiation Support Functionality in Business Communication Applications - a Case-Based Evaluation

Publikations-Art Kongressbeitrag
Autoren Robert Elsler, Malte Horstmann, Michael Körner, Mareike Schoop
Erscheinungsjahr 2011
veröffentlicht in 10th International Conference on Wirtschaftsinformatik

Tagungsname Wirtschaftsinformatik
Tagungsort Zürich

Einrichtung Fg. Wirtschaftsinformatik I, Institut für Interorganizational Management & Performance, Fakultät
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Conflict Resolution Support in Electronic Negotiations.

Publikations-Art Kongressbeitrag
Autoren Alexander Dannenmann, Mareike Schoop

Erscheinungsjahr 2011
veröffentlicht in The 10th International Conference on Wirtschaftsinformatik

Tagungsort Zürich

Einrichtung Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Institut für Interorganizational Management & Performance

Supporting Communication, Decisions, and Document Management in Electronic Negotiations – The System Negoisst

Publikations-Art	Kongressbeitrag
Autoren	Mareike Schoop, Andreas Reiser, Alexander Dannenmann
Erscheinungsjahr	2011
veröffentlicht in	The EWG-DSS London-2011 Workshop on Decision Systems
Herausgeber/Betreuer	F.Dargam, B.Delibasic, J.E.Hernández, S.Liu, R.Ribeiro, P.Zaraté
Serie/Bezeichnung	IRIT Research Report : IRIT / RR-2011-13—FR
Seitenanzahl	8-9
Tagungsname	EWG-DSS
Tagungsort	London
Tagungsdatum	June 2011

Schlagwort Entscheidungssysteme, Entscheidungsunterstützungssysteme

Einrichtung Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Institut für Interorganizational Management & Performance

Impact of Decision Support in Electronic Negotiations

Publikations-Art	Kongressbeitrag
Autoren	Andreas Reiser, Mareike Schoop
Erscheinungsjahr	2011
veröffentlicht in	Proceedings of the EWG-DSS London-2011 Workshop on Decision Systems
Herausgeber/Betreuer	Fátima Dargam, Boris Delibasic, Jorge E. Hernández, Shaofeng Liu, Rita Ribeiro, Pascale Zaraté
Serie/Bezeichnung	IRIT Research Report : IRIT / RR-2011-13—FR
Seitenanzahl	22-23
Tagungsname	EWG-DSS
Tagungsort	London
Tagungsdatum	June 2011
Schlagwort	Entscheidungssysteme, Entscheidungsunterstützungssysteme
Einrichtung	Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Institut für Interorganizational Management & Performance

Potentiale und Grenzen elektronischer Verhandlungsunterstützung für die externe Krankenhauskommunikation

Publikations-Art	Arbeitspapier/Diskussionspapier
Autoren	Richter Martin, Schoop Mareike, Ernst Christian
Erscheinungsjahr	2010
veröffentlicht in	Schriften zum Produktionsmanagement
Herausgeber/Betreuer	Univ.-Prof. Dr. habil. Hans Corsten
Heft-/Berichts-Nr	91
Tagungsname	Zehntes Dienstleistungskolloquium am 29.10.2010 an der Universität Hohenheim
Tagungsort	Stuttgart
Tagungsdatum	29.10.2010

Ökonomische Relevanz von Kommunikationsqualität in elektronischen Verhandlungen

Publikations-Art Buch / Monografie
Autoren Katja Duckek

Erscheinungsjahr 2010

Verlag

Einrichtung

Fg. Wirtschaftsinformatik I, Institut für Interorganizational Management & Performance, Fakultät
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Acceptance and Evaluation of Automated Mediation in e-Negotiation

Publikations-Art Buchbeitrag
Autoren Daniel Druckman, Sabine Köszegi, Mareike Schoop, Per van der Wijst, Rudolf Vetschera, Alexander Dannemann, Katja Ducek, Michael Filzmoser, Johannes Gettinger, Ronald Mitterhofer, and Andreas Reiser
Erscheinungsjahr 2010
veröffentlicht in The 11th Group Decision & Negotiation Conference (GDN 2010)

Seitenanzahl 289-292
Tagungsname Group Decision & Negotiation 2010 (GDN)
Tagungsort Delft
Tagungsdatum 21.-23. Juni 2010

Einrichtung Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Support of Complex Electronic Negotiations

Publikations-Art	Buchbeitrag
Autoren	Mareike Schoop
Erscheinungsjahr	2010
veröffentlicht in	D.M. Kilgour C. Eden (eds.): Handbook of Group Decision and Negotiation, pp. 409-423
Verlag	Springer Verlag

E-Negotiations via Inspire 2.0: The System, Users, Management and Projects

Publikations-Art	Buchbeitrag
Autoren	Norma Paradis, Johannes Gettinger, Hsiangchu Lai, Maria Surboeck, Tomasz Wachowicz
Erscheinungsjahr	2010
veröffentlicht in	The 11th Group Decision & Negotiation Conference
Herausgeber/Betreuer	Gert-Jan de Vreede
Seitenanzahl	155-159
Tagungsname	11th Group Decision & Negotiation Conference (GDN)
Tagungsort	Delft, the Netherlands
Tagungsdatum	21-23 June 2010
Schlagwort	Entscheidungsprozess, Entscheidungssysteme, Informationsmanagement, Kommunikationstechnologien
Links	http://publik.tuwien.ac.at/files/PubDat_186650.pdf
Einrichtung	Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Institut für Interorganizational Management & Performance

Do They Agree Once More? An Analysis of the Factors That Influence Agreement in the Post-Settlement Phase

Publikations-Art	Buchbeitrag
Autoren	Johannes Gettinger, Michael Filzmoser, Tomasz Wachowicz, Shikui Wu
Erscheinungsjahr	2010
veröffentlicht in	The 11th Group Decision & Negotiation Conference
Herausgeber/Betreuer	Gert-Jan de Vreede
Seitenanzahl	160-163
Tagungsname	11th Group Decision & Negotiation Conference (GDN)
Tagungsort	Delft, the Netherlands
Schlagwort	Entscheidungsprozess, Entscheidungssysteme, Informationsmanagement, Kommunikationstechnologien
Einrichtung	Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Institut für Interorganizational Management & Performance

Visualization Methods for Multi-Criteria Portfolio Selection: An Empirical Study

Publikations-Art	Buchbeitrag
Autoren	Rudolf Vetschera, Johannes Gettinger, Elmar Kiesling, Christian Stummer
Erscheinungsjahr	2010
veröffentlicht in	The 15th IFIP WG 8.3 International Conference on Decision Support Systems
Tagungsname	International Conference on Decision Support Systems (DSS)
Tagungsort	Lisbon, Portugal
Schlagwort	Entscheidungsprozess, Entscheidungssysteme, Informationsmanagement, Kommunikationstechnologien
Einrichtung	Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Institut für Interorganizational Management & Performance

Betriebliche Kommunikationsprozesse bei Dienstleistern: Herausforderungen für Organisation und IT durch Kundenorientierung

Publikations-Art	Dissertation
Autoren	Philipp Kordowich
Erscheinungsjahr	2010
Verlag	Gabler
ISBN	978-3834925527

The use of dynamic preference elicitation for negotiations with incomplete or missing information

Publikations-Art Vortrag
Autoren Andreas Reiser, Mareike Schoop

Erscheinungsjahr 2010

Tagungsname Group Decision & Negotiation 2010

Tagungsort Delft

Tagungsdatum 21.-23. Juni 2010

Schlagwort Entscheidungssysteme, Entscheidungstheorie, Entscheidungsunterstützungssysteme

Einrichtung Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Negolook: Integrating client-side electronic negotiation support into business communication systems

Publikations-Art Vortrag
Autoren Robert Elsler, Malte Horstmann, Michael Körner, Andreas Reiser, Katja Duckek, Mareike Schoop
Erscheinungsjahr 2010

Tagungsname Group Decision & Negotiation 2010
Tagungsort Delft
Tagungsdatum 21.-23. Juni 2010

Einrichtung Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Negoisst - Sophisticated Support for Electronic Negotiations

Publikations-Art Vortrag
Autoren Mareike Schoop, Andreas Reiser, Katja Duckek, Alexander Dannenmann

Erscheinungsjahr 2010

Tagungsname Group Decision & Negotiation 2010

Tagungsort Delft

Tagungsdatum 21.-23. Juni 2010

Einrichtung Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Moderate? Mediate? Negotiate! The potential of E-Mediation for Negotiation Support.

Publikations-Art Vortrag
Autoren Alexander Dannenmann, Mareike Schoop
Erscheinungsjahr 2010

Tagungsname Group Decision & Negotiation 2010 (GDN)
Tagungsort Delft, Niederlande
Tagungsdatum 21.-23. Juni 2010

Einrichtung Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Communication Quality in Business Negotiations

Publikations-Art Zeitschriftenbeitrag
Autoren Mareike Schoop, Frank Köhne, Katja Ostertag

Erscheinungsjahr 2010
veröffentlicht in Group Decision and Negotiation

Band/Jahrgang/Volume 19 (2)

Seitenanzahl 193-209

Einrichtung Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Organisatorische Herausforderungen von Dienstleistungen - Untersuchung der Kommunikationsprozesse in der Bauindustrie

Publikations-Art	Arbeitspapier/Diskussionspapier
Autoren	Mareike Schoop, Philipp Kordowich, Bernd Schneider
Erscheinungsjahr	2009
Heft-/Berichts-Nr	SinProD - Teilprojekt 5
Links	https://www.uni-hohenheim.de/fileadmin/einrichtungen/wi1neu/SInProD/Dateien/sinprod_ab5_-_organisation.pdf
Einrichtung	Fg. Wirtschaftsinformatik I

Leitfaden SInProD - Elektronische Dokumentation der Projektergebnisse für die Praxis

Publikations-Art	Arbeitspapier/Diskussionspapier
Autoren	Mareike Schoop, Philipp Kordowich, Bernd Schneider
Erscheinungsjahr	2009
Heft-/Berichts-Nr	Arbeitsbericht - Teilprojekt 6
Links	https://www.uni-hohenheim.de/fileadmin/einrichtungen/wi1neu/SInProD/Dateien/sinprod_ab6_-_leitfaden.pdf
Einrichtung	Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Institut für Interorganizational Management & Performance

Strategien der Integration von Produkten und Dienstleistungen in der Bauindustrie - Übersicht über die Arbeiten des Forschungsvorhabens

Publikations-Art	Arbeitspapier/Diskussionspapier
Autoren	Mareike Schoop, Philipp Kordowich, Bernd Schneider
Erscheinungsjahr	2009
Heft-/Berichts-Nr	Abschlussbericht
Links	https://www.uni-hohenheim.de/fileadmin/einrichtungen/wi1neu/SInProD/Dateien/sinprod_gesamtbericht.pdf
Einrichtung	Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Institut für Interorganizational Management & Performance

Perspectives on Electronic Negotiation Support

Publikations-Art Buchbeitrag
Autoren Sabine T. Koeszegi, Michael Filzmoser, Johannes Gettinger, Rudolf Vetschera

Erscheinungsjahr 2009
veröffentlicht in The 10th Group Decision & Negotiation Conference

Herausgeber/Betreuer Marc D. Kilgour, Qian Wang

Seitenanzahl 105-107

Tagungsname Group Decision and Negotiation (GDN)

Tagungsort Toronto, Canada

Schlagwort Entscheidungsprozess, Entscheidungssysteme

Einrichtung Fg. Wirtschaftsinformatik I, Institut für Interorganizational Management & Performance, Fakultät
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

What are You Looking For? – Information Presentation in Electronic Negotiation Support

Publikations-Art Buchbeitrag
Autoren Johannes Gettinger, Sabine Koeszegi

Erscheinungsjahr 2009
veröffentlicht in The 10th Group Decision & Negotiation Conference

Herausgeber/Betreuer Marc D. Kilgour, Qian Wang

Seitenanzahl 71-73

Tagungsname Group Decision and Negotiation (GDN)

Tagungsort Toronto, Canada

Schlagwort Entscheidungsprozess, Entscheidungssysteme

Einrichtung Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Institut für Interorganizational Management & Performance

A Hybrid Model of Electronic Negotiation: Integration of Negotiation Support and Automated Negotiation Models

Publikations-Art	Dissertation
Autoren	Moez ur Rehman
Erscheinungsjahr	2009
Verlag	OPUS Universität Hohenheim

Links <http://opus.uni-hohenheim.de/volltexte/2009/334/>

Einrichtung Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Institut für Interorganizational Management & Performance

Elektronische Verhandlungssysteme und ihre Rolle in der betrieblichen Kommunikation

Publikations-Art	Zeitungsartikel
Autoren	Frank Köhne
Erscheinungsjahr	2009
veröffentlicht in	it - Information Technology 51 (2009)
Verlag	Oldenbourg Wissenschaftsverlag
Band/Jahrgang/Volume	51
Seitenanzahl	355-357

Einrichtung Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Elektronische Verhandlungssysteme und ihre Rolle in der betrieblichen Kommunikation - Eine explorative Untersuchung der Beschaffungsauktion

Publikations-Art	Zeitungsartikel
Autoren	Frank Köhne
Erscheinungsjahr	2009
veröffentlicht in	it - Information Technology
Verlag	Oldenbourg Wissenschaftsverlag
Band/Jahrgang/Volume	51
Seitenanzahl	355-357

Shall we dance? The effect of the negotiation dance and history graphs on e-negotiation processes

Publikations-Art	Buchbeitrag
Autoren	Sabine T. Koeszegi, Mareike Schoop, Johannes Gettinger, Koehne D. and D. Staskiewicz
Erscheinungsjahr	2008
veröffentlicht in	The 9th Group Decision & Negotiation Conference
Seitenanzahl	187-188
Tagungsname	9th Group Decision & Negotiation Conference
Tagungsort	Coimbra, Portugal
Schlagwort	Entscheidungsprozess, Entscheidungssysteme, Informationsmanagement, Kommunikationstechnologien
Einrichtung	Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Institut für Interorganizational Management & Performance

Electronic Negotiation Support Systems and Their Role in Business Communication - An Exploratory Evaluation of Auction Use

Publikations-Art	Dissertation
Autoren	Frank Köhne
Erscheinungsjahr	2008
veröffentlicht in	http://opus.ub.uni-hohenheim.de/volltexte/2008/230/
Herausgeber/Betreuer	Mareike Schoop
Verlag	Vdm Verlag Dr. Müller
ISBN	978-3639020229

Abstract

Electronic communication media and electronic commerce have become substantial components of economic interaction. Buyers and consumers are increasingly integrated in processes of product and service specification. More and more coordination processes are conducted digitally or partly automated. Buyer-supplier relationships change. In the post-hype phase regarding online-auctions long term relationships prevail - however, the electronic communication via e-mail as well as the different types of reverse auction have been established as business processes. The dissertation contributes to an understanding of the appropriation and use processes of electronic procurement auctions, i.e. the only form of electronic negotiation with sufficient market-penetration for a field study. Consequently, it explicates the effects of the technology in its application context. The focus of the study is on an aspect, which is hardly suitable for experimental analysis: the identification and contextualisation of organisational communication effects. It shows how auction systems can generate efficiencies as well as relational threats and communicative barriers. The latter is mainly achieved through references to the theory of Habermas. Based on the field study, conclusions for the adequate design and choice of negotiation support technology are drawn.

Conversational Coherence in Electronic Business Negotiations - Two Experimental Studies

Publikations-Art Kongressbeitrag
Autoren Frank Köhne, Katja Ostertag, Andreas Reiser, Mareike Schoop, Dirk Staskiewicz

Erscheinungsjahr 2008
veröffentlicht in Group Decision and Negotiation 2008

Herausgeber/Betreuer João Clímaco, Gregory Kersten, João Paulo Costa
Verlag INESC
Verlagsort Coimbra

Seitenanzahl 181
ISBN 978-989-95055-2-0
Tagungsname Group Decision and Negotiation (GDN)

Tagungsort Coimbra (Portugal)

Tagungsdatum 16.06.2008

Einrichtung Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Patterns in E-Negotiation Offer-Compilation

Publikations-Art Kongressbeitrag
Autoren Frank Köhne, Andreas Reiser, Mareike Schoop, Dirk Staskiewicz

Erscheinungsjahr 2008
veröffentlicht in Group Decision and Negotiation 2008 - Proceedings

Herausgeber/Betreuer João Clímaco, Gregory Kersten, João Paulo Costa
Verlag INESC
Verlagsort Coimbra

Seitenanzahl 183
ISBN 978-989-95055-2-0
Tagungsname Group Decision and Negotiation

Tagungsort Coimbra (Portugal)

Tagungsdatum 16.06.2008

Einrichtung Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

The antecedents of renegotiations in practice - an exploratory analysis

Publikations-Art	Zeitschriftenbeitrag (peer-reviewed)
Autoren	Schoop, M./Köhne, F./Staskiewicz, D./Voeth, M./Herbst, U.
Erscheinungsjahr	2008
veröffentlicht in	Journal of Group Decision and Negotiation
Verlag	Springer Netherlands
Band/Jahrgang/Volume	17
Seitenanzahl	127-139

Abstract

In order to support business negotiations with electronic tools effectively, a deep understanding of real-life business negotiations is required. Comparing the settings usually applied in negotiation experiments with the every-day experiences of business negotiators, it can be stated that the work of business negotiators is much more iterative and embedded. Renegotiations appear on a regular basis. This observation stresses the importance of flawless communication in business negotiations and raises questions regarding the reasons for renegotiations and the role of information technology in this context. This paper investigates data gathered in a 2005 survey study in order to identify the context factors that drive B2B renegotiations using a preliminary regression model. The rules of interaction, task complexity, and business relationship are found to be significant predictors of the renegotiation likelihood while media richness does not impact the likelihood of renegotiations in practice.

Einrichtung	Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fg. Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing & Business Development, Institut für Marketing & Management, Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften. Institut für Interorganizational Management & Performance
--------------------	--

Communication Quality in Business Negotiations

Publikations-Art	Zeitungsartikel
Autoren	Mareike Schoop, Frank Köhne, Katja Ostertag
Erscheinungsjahr	2008
veröffentlicht in	Group Decision and Negotiations
Verlag	Springer Netherlands

Abstract

The quality of a business negotiation process is usually assessed by its economic outcome, e.g. in terms of Pareto efficiency or distance to Nash equilibrium. We argue that this assessment method is insufficient in that it fails to provide a comprehensive analysis of business negotiations. Negotiators engage in highly complex communication tasks, and these communication processes should be analysed along with the outcome in the overall evaluation of a business negotiation. To this end, we will introduce Communication Quality as a new construct for analyzing the negotiation process. Furthermore, it will be argued that Communication Quality itself can affect economic negotiation outcomes both short- and long-term. We will present relevant aspects of Communication Quality, outline a scheme for its operationalisation and measurement, and discuss its probable impacts on business negotiations.

Links <http://www.wi1.uni-hohenheim.de>, <http://www.negoisst.de/>

Einrichtung Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Analysing Strategy Patterns of Offer Communication in Electronic Negotiations

Publikations-Art Kongressbeitrag
Autoren Mareike Schoop, Andreas Reiser
Erscheinungsjahr 2007
veröffentlicht in The Group Decision and Negotiation Conference

Band/Jahrgang/Volume Vol. 2

Seitenanzahl 279-292

Einrichtung Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Process visualisation in electronic negotiations – an experimental exploration

Publikations-Art Kongressbeitrag
Autoren Mareike Schoop, Sabine Köszegi, Frank Köhne, Katja Ostertag

Erscheinungsjahr 2007
veröffentlicht in Group Decision and Negotiation

Band/Jahrgang/Volume Vol. 1

Seitenanzahl 128-130

Einrichtung Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Eye tracking as a method of data collection in electronic negotiation research

Publikations-Art Kongressbeitrag
Autoren Katja Ostertag, Mareike Schoop, Frank Köhne, Dirk Staskiewicz

Erscheinungsjahr 2007
veröffentlicht in Group Decision and Negotiation

Band/Jahrgang/Volume Vol. 1

Seitenanzahl 205-207

Einrichtung Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Integration of Negotiation Support and Automated Negotiation

Publikations-Art Kongressbeitrag
Autoren Moez ur Rehman, Mareike Schoop

Erscheinungsjahr 2007
veröffentlicht in Group Decision and Negotiation

Band/Jahrgang/Volume Vol. 2

Seitenanzahl 265-278

Einrichtung Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Extending customer's roles in eCommerce - Promises, challenges and some findings

Publikations-Art	Buchbeitrag
Autoren	Stefan Klein, Frank Köhne, Carsten Totz
Erscheinungsjahr	2006
veröffentlicht in	Electronic Commerce and the Digital Economy
Herausgeber/Betreuer	Michael J. Shaw
Verlag	M.E. Sharpe
Verlagsort	Armonk, NY
Seitenanzahl	75-90

Abstract

In theory, eCommerce facilitates new models of division of labor, which encompass a higher level of involvement on the customer's, specifically consumer's, end. The notion of prosuming reflects the double role of customers as consumers and (co-) producers. Product and service customization or configuration, individualization or personalization are popular attempts to increase the attractiveness of Web applications for consumers. From a supplier's point of view, these strategies are attractive as they yield further information about (valued) customers and they are efficient if large numbers of customers take over self administration or self services functions. The paper provides a classification for different models and varying degrees of prosuming with a focus on the telecommunication industry. Based on an analysis of drivers of acceptance and underlying customer trade-offs, we will discuss strategic options and managerial implications for suppliers. In addition to decisions about services design and design of the configuration environment, we will highlight the role of relationship management.

Service-Oriented Electronic Commerce, Proceedings zur Konferenz im Rahmen der MKWI 2006

Publikations-Art	Kongressband
Autoren	Mareike Schoop
Erscheinungsjahr	2006
Herausgeber/Betreuer	Mareike Schoop, Christian Huemer, Michael Rebstock, Martin Bichler
Verlag	Bonner Köllen Verlag
Serie/Bezeichnung	GI-Edition - Lecture Notes in Informatics (LNI)
Band/Jahrgang/Volume	Band 80
ISBN	3-88579-174-9
Tagungsname	Teilkonferenz 'Service-oriented Electronic Commerce 2006' im Rahmen der Multikonferenz Wirtschaftsinformatik 2006
Tagungsort	Passau, Germany

Pragmatic Web, Proceedings of the First International Conference on the Pragmatic Web

Publikations-Art	Kongressband
Autoren	Mareike Schoop, Aldo de Moor, Jan Dietz
Erscheinungsjahr	2006
Herausgeber/Betreuer	Mareike Schoop, Aldo de Moor, Jan Dietz
Verlag	Bonner Köllen Verlag
Serie/Bezeichnung	Lecture Notes in Informatics
Band/Jahrgang/Volume	Vol. 89
Tagungsname	First International Conference on the Pragmatic Web

Einrichtung Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Towards an XML-based Framework for Web Usage Mining

Publikations-Art	Kongressbeitrag
Autoren	Kai Honsel, Bernd Schneider
Erscheinungsjahr	2006
veröffentlicht in	Service-Oriented Electronic Commerce, Proceedings zur Konferenz im Rahmen der MKWI 2006
Herausgeber/Betreuer	Mareike Schoop, Christian Huemer, Michael Rebstock, Martin Bichler
Serie/Bezeichnung	LNI Reihe
Band/Jahrgang/Volume	Band 80
Seitenanzahl	41-55

Abstract

Current systems for Web Usage Mining (WUM) offer graphical and interactive ways of using the implemented methods, but do not support individual multilevel or complex analyses. Based on those systems it is neither possible to perform flexible nor regular automated evaluations based on predefined evaluation schemes for offering WUM as a service. We present an extensible framework for WUM, which describes a unified WUM process and hence supports the application of any existing WUM method. The core of our framework is a XML language called Web Usage Mining Markup Language (WUMML) that provides a vocabulary for representing and querying WUM data. WUMML uses XML standards like XPath or XQuery and supports the specification of new commands for previously not integrated WUM methods. By using WUM software that implements the WUM framework, a company is able to perform WUM analysis efficiently and is - in combination with the technical expertise - capable to professionally offer WUM as service.

Einrichtung Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

An Empirical Study on the Use of Communication Media in Electronic Negotiations

Publikations-Art Kongressbeitrag
Autoren Mareike Schoop, Frank Köhne, Dirk Staskiewicz

Erscheinungsjahr 2006
veröffentlicht in The Group Decision and Negotiation Conference

Herausgeber/Betreuer Stefan Seifert, Christof Weinhardt
Verlag Universitätsverlag Karlsruhe
Verlagsort Karlsruhe

Seitenanzahl 111-113

Einrichtung Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Communication Quality in Electronic Negotiations

Publikations-Art	Kongressbeitrag
Autoren	Mareike Schoop, Frank Köhne, Dirk Staskiewicz, Katja Ostertag, Jens Kügler, Andreas von Vangerow, Sebastian Weber
Erscheinungsjahr	2006
veröffentlicht in	The Group Decision and Negotiation Conference
Herausgeber/Betreuer	Stefan Seifert, Christof Weinhardt
Verlag	Universitätsverlag Karlsruhe
Verlagsort	Karlsruhe

Seitenanzahl 231-234

An Integrated Meta Model for Electronic Negotiations

Publikations-Art	Kongressbeitrag
Autoren	Dirk Staskiewicz, Mareike Schoop, Frank Köhne
Erscheinungsjahr	2006
veröffentlicht in	The Group Decision and Negotiation Conference
Herausgeber/Betreuer	Stefan Seifert, Christof Weinhardt
Verlag	Universitätsverlag Karlsruhe
Verlagsort	Karlsruhe
Seitenanzahl	202-204

Talking about services – towards communication support for service-orientated companies

Publikations-Art Kongressbeitrag
Autoren Philipp Kordowich, Mareike Schoop

Erscheinungsjahr 2006
veröffentlicht in RSEEM 2006

Herausgeber/Betreuer Mareike Schoop

Seitenanzahl 68-77

Tagungsname The 13th Research Symposium on Emerging Electronic Markets

Tagungsort University of Hohenheim, Stuttgart, Germany

Abstract

Services gain more and more importance in business. In this article, we will analyse the impact this has on the communication processes. We will analyse the reasons for this development and develop an appropriate definition of services for our context. We will then discuss the changes to the processes and the communication of the company and give a first analysis of applicable methods for analysing and modelling the changes. A short example of the construction industry will illustrate our approach.

Einrichtung Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Document-centred electronic negotiations

Publikations-Art Kongressbeitrag
Autoren Dirk Staskiewicz, Mareike Schoop

Erscheinungsjahr 2006
veröffentlicht in Proceedings of RSEEM 2006

Herausgeber/Betreuer Mareike Schoop

Seitenanzahl 58-67

Tagungsname The 13th Research Symposium on Emerging Electronic Markets

Tagungsort University of Hohenheim, Stuttgart, Germany

Abstract

Negotiation Support Systems (NSS) focus mainly on support of decisions or communication in the context of negotiations between human negotiators. A document orientation can be found in some of the approaches but the support for negotiating about the document elements is rather simplistic or restricted to the core bargaining in terms of values to be filled into forms representing a contract template. This paper proposes an extension of an existing NSS (Negoisst) by extending the negotiation regarding the elements of a contract document.

Einrichtung Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Antecedents and effects of communication quality in electronic business negotiations

Publikations-Art Kongressbeitrag
Autoren Mareike Schoop, Katja Ostertag
Erscheinungsjahr 2006
veröffentlicht in Proceedings of Group Decision and Negotiation

Seitenanzahl 137-139

Einrichtung Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

The Pragmatic Web: A Manifesto

Publikations-Art Zeitschriftenbeitrag
Autoren Mareike Schoop, Aldo de Moor, Jan Dietz

Erscheinungsjahr 2006
veröffentlicht in Communications of the ACM

Band/Jahrgang/Volume 49

Seitenanzahl 75-76

Einrichtung Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Studenten und wissenschaftliche Forschung: Über Kommunikationsqualität in Verhandlungen und die Erfahrungen beim ersten Konferenzbesuch

Publikations-Art Zeitschriftenbeitrag
Autoren Jens Kügler, Katja Ostertag, Andreas von Vangerow, Sebastian Weber

Erscheinungsjahr 2006
veröffentlicht in Wirtschaftsinformatik

Band/Jahrgang/Volume 48

Seitenanzahl 458-460

Einrichtung Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

An Empirical Investigation of the Acceptance of Electronic Negotiation Support Systems

Publikations-Art Kongressbeitrag
Autoren Frank Köhne, Mareike Schoop, Dirk Staskiewicz
Erscheinungsjahr 2005
veröffentlicht in Proceedings of ECIS 2005

Tagungsname 13th European Conference on Information Systems
Tagungsort Regensburg

Abstract

Electronic negotiation support aims at enabling complex trade interactions through means of information technology. Present research in electronic negotiation support is limited to a large extent to the analytical decision support view. There is a lack of empirical evidence on the acceptance of the different types of support in the negotiation support portfolio and their value contribution. In this paper, the results of a laboratory experiment evaluating the communication support feature of a particular negotiation support system, namely the Negoisst system, is presented. It is concluded, that dedicated communication support is highly relevant in users' perception of usefulness.

Einrichtung Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

A Meta Model for Electronic Negotiations - Comparison of existing approaches

Publikations-Art	Kongressbeitrag
Autoren	Frank Köhne, Mareike Schoop, Dirk Staskiewicz
Erscheinungsjahr	2005
veröffentlicht in	The 12th Research Symposium on Emerging Electronic Markets 2005
Herausgeber/Betreuer	Tan, Y.H.

Seitenanzahl	19-33
Tagungsname	The 12th Research Symposium on Emerging Electronic Markets
Tagungsort	Amsterdam, The Netherlands

Abstract

The negotiation phase of electronic transactions can be implemented in various forms including numerous auction mechanisms. As the rules of interaction must be understood by all transaction partners, humans as well as electronic negotiation agents, the need for precise negotiation models is evident. Therefore an integrated view is needed which also allows comparisons of different approaches. In this paper we will review and analyse existing negotiation (meta) models and identify the requirements for an integrated description formalism of electronic negotiations.

LAP and Semantic Web: A Communication Perspective on Electronic Contracts

Publikations-Art Kongressbeitrag
Autoren Mareike Schoop, Aida Jertila
Erscheinungsjahr 2005
veröffentlicht in LAP 2005

Seitenanzahl 157-171

Tagungsname The Language Action Perspective on Communication Modelling

Tagungsort Kiruna, Sweden

Abstract

An electronic business transaction consists of three phases, namely search, negotiation, and fulfilment. The negotiation phase is the most communication-intensive of the three. In order to enable electronic negotiations, the complex communicative exchanges need to be supported by means of information technology. The Language-Action Perspective can provide a suitable theoretical and conceptual basis. In addition to the communicative exchanges, document management also plays a vital role for e-negotiations. Semantic web ideas can be most useful for this part of a negotiation. We will present an integrated approach implemented in the negotiation support system Negoisst that combines LAP and Semantic Web and enables the support of highly dynamic complex electronic negotiations in a business-to-business environment.

Einrichtung Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Use Patterns in Different Negotiation Media

Publikations-Art Kongressbeitrag
Autoren Frank Köhne, Mareike Schoop, Dirk Staskiewicz,
Erscheinungsjahr 2005
veröffentlicht in Group Decision and Negotiation 2005

Tagungsort Vienna, Austria

Abstract

Multi-attributive business negotiations are complex communication and decision-making tasks that call for an IT support. The Negoisst system is an integrated negotiation support system that applies the language-action perspective and semantic web techniques in order to improve the communicative quality of negotiation processes. This paper presents early evidence obtained from an inductive multi-method approach that compares use patterns from an experiment with the Negoisst system and a control group negotiating via electronic mail. Drawing on a comparative content analysis of messages, it is concluded that the communication support induces higher conversational coherence and leads to higher communicative satisfaction.

Einrichtung Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Electronic Contracts for Negotiation Support Systems: Challenges, Design and Implementation

Publikations-Art	Kongressbeitrag
Autoren	Aida Jertila, Mareike Schoop
Erscheinungsjahr	2005
veröffentlicht in	Proceedings of the Seventh IEEE International Conference on E-Commerce Technology (CEC 2005)
Herausgeber/Betreuer	Müller, G.; Lin, K.-J.

Tagungsort Munich, Germany

Abstract

Electronic negotiation support exists place in many facets. Lately, the support of complex electronic negotiations between human negotiators has been researched. While there exist some such support systems (e.g. Inspire or Negoisst), the strong interdependency between the structure of electronic contracts and system support still requires attention. In this paper, we will present requirements of electronic contracts based on semantic web ideas and their implementation in the negotiation support system Negoisst.

Einrichtung Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Integrative Formalisation of Negotiation via Negotiation Support Systems

Publikations-Art Kongressbeitrag
Autoren Dirk Staskiewicz

Erscheinungsjahr 2005
veröffentlicht in GIWIS 2005

Herausgeber/Betreuer Mangia, G.; Mohr, R.

Tagungsort Regensburg

Einrichtung Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Electronic Contracts for Negotiation Support Systems: Challenges, Design and Implementation

Publikations-Art	Kongressbeitrag
Autoren	Aida Jertila, Mareike Schoop
Erscheinungsjahr	2005
veröffentlicht in	Proceedings of the Seventh IEEE International Conference on E-Commerce Technology
Herausgeber/Betreuer	G. Mueller, K.-J. Lin
Verlagsort	Muenchen

LAP and Semantic Web: A Language-Action Perspective on Electronic Contracts

Publikations-Art Kongressbeitrag
Autoren Mareike Schoop, Aida Jertila

Erscheinungsjahr 2005
veröffentlicht in The 10th International Working Conference on the Language-Action Perspective on Communication Modelling

Seitenanzahl 157-171

Einrichtung Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Institut für Interorganizational Management & Performance

Electronic Commerce in the Semantic Web Era

Publikations-Art Kongressbeitrag
Autoren Mareike Schoop, Aida Jertila

Erscheinungsjahr 2005
veröffentlicht in Multikonferenz Wirtschaftsinformatik

Herausgeber/Betreuer M. Bichler, C. Holtmann, S. Kirn, J.P. Mueller, C. Weinhardt

Seitenanzahl 137-150

Consumer Preferences for Location-Based Service Attributes: A Conjoint Analysis

Publikations-Art Zeitschriftenbeitrag
Autoren Frank Köhne, Carsten Totz, Kai Wehmeyer
Erscheinungsjahr 2005
veröffentlicht in Int. J. Management and Decision Making

Band/Jahrgang/Volume Vol. 6
Heft-/Berichts-Nr No. 1
Seitenanzahl 16-32

Abstract

Consumer preferences and information on product choice behaviour can be of significant value in development processes of innovative products or services. Potential providers of location-based services in mobile commerce have to deal with a high uncertainty regarding consumers' acceptance and intensity of use. This paper analyses the applicability of conjoint analysis, a classical technique to identify consumer preferences in multiattribute decision making, to the design of new context sensitive services. The method is evaluated by using a fictitious example of location-based services in a touristic setting. It is concluded that despite methodological and contextual limitations conjoint analysis provides valuable insights into consumers' preferences regarding selected attributes of the specified service.

Einrichtung Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

A Language-Action Approach to Electronic Negotiations

Publikations-Art Zeitschriftenbeitrag
Autoren Mareike Schoop

Erscheinungsjahr 2005
veröffentlicht in Journal of Systems, Signs & Action

Seitenanzahl 62-79

Abstract

The current state-of-the-art in electronic negotiations shows a focus on the trade of standardised mostly inexpensive products in fixed networks of suppliers and customers. To overcome these shortcomings, the goal must be to enable the trade of complex and valuable goods and to support many-to-many marketplace for that purpose. Once valuable goods are concerned, the trade process involves negotiations which consist of a number of communicative exchanges. The Language-Action Perspective has proved to be relevant for the analysis and modelling of communication acts. We will show that a LAP approach is indeed useful as the basis for complex negotiations but only if combined with other theoretical and conceptual foundations.

Einrichtung Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Prosuming in der Telekommunikationsbranche: Konzeptionelle Grundlagen und Ergebnisse einer Delphi-Studie

Publikations-Art	Arbeitspapier/Diskussionspapier
Autoren	Frank Köhne, Stefan Klein
Erscheinungsjahr	2004
Serie/Bezeichnung	Arbeitsbericht Nr. 97 des Instituts für Wirtschaftsinformatik, Münster

Abstract

Die Verbreitung neuer Kommunikationsmedien, speziell des WWW, hat den seit längerem beobachtbaren Trend zur Einbeziehung des Endkunden als letztes Glied in die Wertschöpfungskette verstärkt. Das Kunstwort Prosuming oder Prosumer beschreibt die Kombination der Rollen von Konsument und Produzent. Viele der Instrumente der wirtschaftlichen Koordination und insbesondere Maßnahmen zur Spezifizierung, Individualisierung, zum Maßschneidern (customizing) - zusammengefasst unter dem Begriff der Konfiguration von Leistungen - werden dabei über den bekannten Rahmen in der zwischenbetrieblichen Zusammenarbeit hinaus auf Konsumenten ausgedehnt und es entstehen qualitativ neue Möglichkeiten der Individualisierung von Leistungsattributen unter Beteiligung von Konsumenten. Allerdings beschränken sich die bisher realisierten Maßnahmen fast ausschließlich auf Auswahl oder Kombination bereits vom Anbieter vorgegebener Leistungsattribute, z.B. Komponenten einer Reise oder eines PCs, oder vorwiegend administrative Selbstbedienungselemente wie die Pflege des eigenen Eintrags in der Kundendatenbank eines Anbieters. Damit wird der Spielraum für die Artikulation von Kundenwünschen und -anforderungen nicht nur anbieterseitig stark vorstrukturiert, sondern auch begrenzt. Weder Produkt- bzw. Leistungsinnovation noch Aneignungsprozesse durch die Konsumenten lassen sich auf diese Weise unterstützen. Trotz dieser Beschränkung geht eine - zum Teil nur latent bewusste - Verschiebung der Rollen von Anbieter und Konsument einher. Während sich auf der einen Seite der Artikulationsspielraum der Konsumenten faktisch (oder auch nur scheinbar) erweitert, wird der Konfigurationsprozess zum Teil als Überforderung erlebt. Der vorliegende Bericht systematisiert verschiedene Formen des Prosuming und erarbeitet einen Klassifikationsrahmen speziell für die computergestützte Konfiguration digitaler Produkte. Innovative Telekommunikationsdienstleistungen wie unified messaging oder locationbased services sind gleichsam der Prototyp computergestützter Konfiguration, da sie kundenindividuelle, situativ differenzierte Einstellungen erfordern, um ihre Leistungen entfalten zu können. Obwohl die verstärkte Einbindung von Kunden in den Konfigurationsprozess die Voraussetzung für die Weiterentwicklung und Verbreitung innovativer Telekommunikationsdienstleistungen ist, sind am Markt erst rudimentäre Ansätze, zumeist in Form von Selbstbedienungs- Portalen, erkennbar. Um diesen wirklichen oder scheinbaren Widerspruch aufzulösen und eine Abschätzung der gegenwärtigen Bedeutung wie der künftigen Potenziale von Konfiguration und Selbstbedienungselementen in der Telekommunikationsbranche zu erhalten, haben wir mit einem Expertenpanel eine Delphi-Studie durchgeführt, deren Ergebnisse im zweiten Teil des Arbeitsberichts vorgestellt werden.

Einrichtung	Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
--------------------	--

Barriers to Online Booking of Scheduled Airline Tickets

Publikations-Art	Buchbeitrag
Autoren	Stefan Klein, Frank Köhne, Anssi Öörni
Erscheinungsjahr	2004
veröffentlicht in	Handbook of Consumer Behavior, Tourism, and the Internet
Herausgeber/Betreuer	Juline E. Mills, Rob Law,
Verlag	The Haworth Hospitality Press

A Communication Perspective on Electronic Negotiation Support Systems: Impacts, Challenges, and Solutions

Publikations-Art Kongressbeitrag
Autoren Mareike Schoop, Frank Köhne, Dirk Staskiewicz

Erscheinungsjahr 2004
veröffentlicht in The 7th International Conference on Business Information Systems

Herausgeber/Betreuer Abramowicz, Witold

Seitenanzahl 530-541

Tagungsname 7th International Conference on Business Information Systems

Tagungsort Poznan, Poland

Abstract

Traditionally, research in electronic negotiationsupport has concentrated on the economic efficiency of the process rather than on the communicative features. In this paper, a communication perspective on electronicnegotiation support systems is introduced. It is argued that there must be an integration of communication support and decision support in order to design effective systems and, furthermore, in order to develop measurements to assess the efficiency of negotiation processes. Our arguments will be exemplified using the negotiation support system Negoisst.

Einrichtung Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Electronic Commerce in the Semantic Web Era

Publikations-Art Kongressbeitrag
Autoren Mareike Schoop, Aida Jertila

Erscheinungsjahr 2004
veröffentlicht in Coordination and Agent Technology in Value Networks

Herausgeber/Betreuer M. Bichler, C. Holtmann, S. Kirn, J.P. Müller. C. Weinhardt

Seitenanzahl 137-150

Tagungsname Multikonferenz Wirtschaftsinformatik

Tagungsort Essen

Einrichtung Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

The Worlds of Negotiation

Publikations-Art	Kongressbeitrag
Autoren	Mareike Schoop
Erscheinungsjahr	2004
veröffentlicht in	The 9th International Working Conference on the Language Action Perspective on Communication Modeling
Herausgeber/Betreuer	Aakhus, Lind

Seitenanzahl 179-196

Abstract

Traditionally, electronic negotiations have focused on automation of processes. Recently, it was argued that a communication perspective on electronic negotiations needs to be supported in order to achieve the aim of enabling even complex negotiations electronically. We will argue that there is a need to combine these two classes of approach with another class, namely that of decision support and that a holistic integration is required to achieve the goal of electronic negotiation support. Our arguments will be based on Habermas view of different worlds and will be illustrated using the Negoisst system.

Einrichtung Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Decision Support in Electronic Negotiation Systems - New challenges

Publikations-Art Kongressbeitrag
Autoren Frank Köhne, Mareike Schoop, Dirk Staskiewicz
Erscheinungsjahr 2004
veröffentlicht in Proceedings of the IFIP DSS2004 Conference

Tagungsname The 2004 IFIP International Conference on Decision Support Systems (DSS2004)
Tagungsort Prato, Italy

Abstract

Electronic negotiations can involve complex communication and decision processes if complex goods or service are involved. In such cases, an electronic negotiation support system (NSS) extended by a decision support (DS) component can provide valuable help for the users. However, since users have a bounded rationality, such complex processes will never be strictly linear nor rational. Therefore, there are a number of challenges that a DS method to be integrated into an NSS has to meet. This paper discusses the challenges and evaluates different methods for preference elicitation with respect to these challenges.

Einrichtung Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Towards a Flexible Technical Infrastructure of Electronic Marketplaces

Publikations-Art Kongressbeitrag
Autoren Marcel Gogolin, Bernd Schneider

Erscheinungsjahr 2004
veröffentlicht in Relationships in Electronic Markets. Proceedings of the Eleventh Research Symposium on Emerging Electronic Markets

Herausgeber/Betreuer Stefan Klein

Seitenanzahl 49-56

Tagungsort Dublin, Ireland

Abstract

Despite its practical importance the design of a flexible and adaptive technical infrastructure of electronic marketplaces has been often neglected in the literature. In this paper an architecture model for designing and implementing a flexible information and communication technology and transaction infrastructure for electronic marketplaces is proposed. The architecture model enables marketplace participants to connect to the marketplace in various ways, i.e. by using Web browsers, mobile devices, or application systems.

Einrichtung Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Barriers to Online Booking of Scheduled Airline Tickets

Publikations-Art Zeitschriftenbeitrag
Autoren Stefan Klein, Frank Köhne, Anssi Öörni

Erscheinungsjahr 2004
veröffentlicht in Journal of Travel & Tourism Marketing

Band/Jahrgang/Volume 17
Heft-/Berichts-Nr 2/3

Einrichtung Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

An Integrated Decision and Communication Perspective on Electronic Negotiation Support Systems: Challenges and Solutions

Publikations-Art Zeitschriftenbeitrag
Autoren Mareike Schoop, Frank Köhne, Dirk Staskiewicz

Erscheinungsjahr 2004
veröffentlicht in Journal of Decision Systems

Band/Jahrgang/Volume Vol. 13

Seitenanzahl 375-398

Abstract

Negotiation is an iterative communication and decision process. The aim of system support for electronic negotiations has led to a number of research approaches. An analysis of important existing approaches has shown two different predominant theoretical foundations. While the most prominent perspective is that on decision support, communication support has recently received more attention. In this paper, we will argue that the support of negotiation as a communication and decision process requires an integrated decision and communication perspective. Furthermore, we will present an integrated framework for negotiation support and exemplify the integration by introducing the negotiation support system Negoisst that implements an integrative approach.

Einrichtung Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Railtour Suisse SA (Fallstudie)

Publikations-Art	Buchbeitrag
Autoren	Bernd Schneider
Erscheinungsjahr	2003
veröffentlicht in	E-Business-Integration. Fallstudien zur Optimierung elektronischer Geschäftsprozesse
Herausgeber/Betreuer	Petra Schubert, Ralf Wölfe, Walter Dettling
Verlag	Hanser Verlag
Verlagsort	München
Seitenanzahl	109-122

Abstract

Die railtour suisse ag, einer der bedeutendsten Reiseanbieter in der Schweiz, verfügt seit 2002 über ein Online-Buchungsportal (www.budgethotel.com), über das sich der Interessent über real verfügbare Zimmer nebst Preisen informieren und diese auch gleich verbindlich buchen kann. Dazu ist das Buchungsportal mit dem Back-End-System (ERP-System) gekoppelt worden, so dass der Internet-Nutzer auf den gleichen Datenbestand zugreift, wie die über spezielle Netze angeschlossenen Reisebüros und andere Reise-Mittler.

**Proceedings of the 10th International Workshop on Knowledge Representation meets Databases
(KRDB 2003)**

Publikations-Art	Kongressband
Autoren	Francois Bry, Carsten Lutz, Ulrike Sattler, Mareike Schoop
Erscheinungsjahr	2003
Herausgeber/Betreuer	Francois Bry, Carsten Lutz, Ulrike Sattler, Mareike Schoop
Serie/Bezeichnung	2003 CEUR Workshop Series
Band/Jahrgang/Volume	Vol. 79
Tagungsname	10th International Workshop on Knowledge Representation meets Databases (KRDB 2003)
Tagungsort	Hamburg, Deutschland
Einrichtung	Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

**Proceedings of the 10th International Workshop on Knowledge Representation meets Databases
(KRDB 2003)**

Publikations-Art Kongressband
Autoren Francois Bry, Ulrike Sattler, Mareike Schoop

Erscheinungsjahr 2003

Verlagsort Aachen
Serie/Bezeichnung EUR Workshop Series

Heft-/Berichts-Nr 79

Consumer Preferences for Location-Based Service Attributes - A Conjoint Analysis

Publikations-Art	Kongressbeitrag
Autoren	Frank Köhne, Carsten Totz, Kai Wehmeyer
Erscheinungsjahr	2003
veröffentlicht in	Proceedings of the Second International Conference on Mobile Business (m>Business 2003)
Herausgeber/Betreuer	Giaglis, G.M; et al.

Tagungsort Wien, Österreich

Abstract

Consumer preferences and information on product choice behaviour can be of significant value in development processes of innovative products or services. Potential providers of location-based services in mobile commerce have to deal with a high uncertainty regarding consumers' acceptance and intensity of use. This paper analyses the applicability of conjoint analysis, a classical technique to identify consumer preferences in multiattribute decision making, to the design of new context sensitive services. The method is evaluated by using a fictitious example of location-based services in a touristic setting. It is concluded that despite methodological and contextual limitations conjoint analysis provides valuable insights into consumers' preferences regarding selected attributes of the specified service.

Einrichtung Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Integrating Geo-Information in Regional Portals

Publikations-Art Kongressbeitrag
Autoren Frank Köhne, Bernd Schneider

Erscheinungsjahr 2003
veröffentlicht in Proceedings of RSEEM 2003

Seitenanzahl 23-30

Abstract

Actually, web-based search is mainly driven by textual or categorial search as supported by the well known search engines like Google, Yahoo, or many other. In contrast to this, humans use spatial information and relations between objects to structure their information and therefore ensure an efficient retrieval of them. Within this part of a research project we focus mainly on technical aspects like how to enrich web documents by geographic information and how to use these en-riched documents. Since many approaches for representing geographical information are known the approaches have to be evaluated from two points of view: a) Enriching the web documents and b) indexing the web documents by a search engine. A search engine covering the use of geographical information can be used for "lo-cal search queries" as well as for "remote search queries" and therefore add value to regional marketplaces.

Einrichtung Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Towards a Standardization Process for Component Based Architectures

Publikations-Art	Kongressbeitrag
Autoren	Jörg Köller, Matthias Jarke, Mareike Schoop
Erscheinungsjahr	2003
veröffentlicht in	Enhanced Interoperable Systems. Proceedings of the 10th ISPE International Conference on Concurrent Engineering (ISPE CE 2003)
Herausgeber/Betreuer	R. Jardim-Goncalves, H. Cha, A. Steiger-Garcia
Verlag	Balkema Publishers
Seitenanzahl	359-367
Tagungsort	Madeira, Portugal
Einrichtung	Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Practices and Standards in Electronic Negotiations

Publikations-Art	Kongressbeitrag
Autoren	Mareike Schoop
Erscheinungsjahr	2003
veröffentlicht in	Enhanced Interoperable Systems. Proceedings of the 10th ISPE International Conference on Concurrent Engineering (ISPE CE 2003)
Herausgeber/Betreuer	R. Jardim-Goncalves, H. Cha, A. Steiger-Garcia
Verlag	Balkema Publishers
Seitenanzahl	391-398
ISBN	90-5809-623-8
Tagungsort	Madeira, Portugal
Einrichtung	Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Negoisst: A Negotiation Support System for Electronic Business-to-Business Negotiations in E-Commerce

Publikations-Art	Zeitschriftenbeitrag
Autoren	Mareike Schoop, Aida Jertila, Thomas List
Erscheinungsjahr	2003
veröffentlicht in	Data and Knowledge Engineering
Verlag	Elsevier Science Publishers B. V.
Verlagsort	Amsterdam, The Netherlands
Band/Jahrgang/Volume	47
Seitenanzahl	371-401

Abstract

Electronic negotiations can range from simple offer exchanges to complex communicative acts concerning packages of products and services. In contrast to dominant approaches aiming at automating the negotiation process (e.g. auction models), we introduce the notion of negotiation support for human negotiators conducting complex electronic negotiations. The negotiation support system Negoisst for business-to-business electronic commerce is presented that is based on theories of communication and information systems and that combines communication and document management. Negoisst has been successfully validated for e-negotiations in the construction industry.

B2B Negotiation Support: the need for a communication perspective

Publikations-Art	Zeitschriftenbeitrag
Autoren	Hans Weigand, Mareike Schoop, Aldo de Moor, Frank Dignum
Erscheinungsjahr	2003
veröffentlicht in	Group Decision and Negotiation
Verlag	Springer Netherlands
Band/Jahrgang/Volume	Vol. 12
Heft-/Berichts-Nr	No. 1
Seitenanzahl	3-29

Abstract

Negotiation support is an important challenge for business-to-business e-commerce that is still poorly supported in current information systems. One reason is that negotiation processes are much harder to formalize than the business processes in the fulfilment phase. The goal of this paper is to provide the basis for a formal analysis of different types of electronic negotiations which can help developers of future negotiation support systems. The analysis is performed from a communication perspective, in particular, Habermas theory of communicative action. Using this perspective, a distinction can be made between norm-oriented, goal-oriented and document-based negotiation. Whereas traditional modeling methods take a data-oriented view, the theory of communicative action supports a communication-oriented view that provides more insight in the logic of negotiation processes. The analysis forms the basis for the negotiation support prototype implemented within the ESPRIT project MeMo (Mediating and Monitoring Electronic Commerce) which was aimed at B2B e-commerce for SMEs in Europe.

Emerging business models

Publikations-Art	Buchbeitrag
Autoren	Jörg Köller, Thomas List, Christoph Quix, Mareike Schoop, Matthias Jarke, Peter Edwards, Michel Pons
Erscheinungsjahr	2002
veröffentlicht in	Software Architecture and Tools for Computer-Aided Chemical Engineering
Herausgeber/Betreuer	Bertrand Braunschweig, Rafiqul Gani
Verlag	Elsevier
Serie/Bezeichnung	Series on Computer-Aided Chemical Engineering
Band/Jahrgang/Volume	Vol. 11
Seitenanzahl	557-587
ISBN	0-444-50827.9

Einrichtung Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Ersatzteilmanagement im Saurer-Konzern

Publikations-Art	Buchbeitrag
Autoren	Bernd Schneider
Erscheinungsjahr	2002
veröffentlicht in	Procurement im E-Business. Einkaufs- und Verkaufsprozesse elektronisch optimieren
Herausgeber/Betreuer	Petra Schubert, Ralf Wölfle, Walter Dettling
Verlag	Hanser Verlag
Verlagsort	München Wien
Seitenanzahl	193-203

Abstract

Unter dem Namen SECOS (Saurer E-Commerce System) führte die SaurerGroup ein Ersatzteilbestellsystem für Textilmaschinen ein, das seit 2001 im weltweiten Ein-satz steht. Die Einbeziehung des gesamten Ersatzteil-Verkaufs- und Liefergeschäf-tes erlauben eine grösstmögliche Transparenz des Prozesses für den Kunden. Diese Transparenz zusammen mit der wohldurchdachten Benutzerführung des Systems gehören neben der Back-end Integration bei den 10 Stammhäusern und den 39 Service-Centern der SaurerGroup zu den Erfolgsfaktoren von SECOS.

Proceedings of the Eighth Research Symposium on Emerging Electronic Markets, RSEEM 2001

Publikations-Art	Kongressband
Autoren	Mareike Schoop, Rita Walczuch
Erscheinungsjahr	2002
Herausgeber/Betreuer	Mareike Schoop, Rita Walczuch
Serie/Bezeichnung	Aachener Informatik Bericht und Infonomics Research Memorandum
Tagungsname	Eighth Research Symposium on Emerging Electronic Markets, RSEEM 2001
Tagungsort	Maastricht, The Netherlands
Einrichtung	Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Personalisation in mobile information services

Publikations-Art Kongressbeitrag
Autoren Frank Köhne, Carsten Totz

Erscheinungsjahr 2002
veröffentlicht in The BITA/B4U Workshop on Business Models

Tagungsort TU Delft, Netherlands

Abstract

From a vendor's point of view, eCommerce can facilitate new models of division of labour, which typically encompass a higher level of involvement on the customer's, specifically consumer's, end. In order to overcome shortcomings of computer-mediated communications, numerous individualization or personalization features have been added to eCommerce applications. In the telecommunication industry, as one prominent example, increasingly self-service portals have been established which provide administrative functions such as a check of billing status, change of tariff or billing address. More advanced features like unified messaging are even more customer specific and are beneficial inasmuch as they are regularly adapted to the individual, situation specific needs. However, in contrast to vendor's expectations, these features have not been well received and adopted by customers so far (e.g. Yahoo's personalization features). In a first round of empirical enquiry, we have conducted several focus group analyses combined with usability tests with mobile phone users, which showed two major shortcomings: firstly, many functions were not known at all and, secondly, the usability of the Web portal was very limited. These findings must be quite troubling for the vendors as ongoing innovations in the telecommunications industry are leading to a need for even more user involvement: e.g. location based services require adaptable and regularly updated consumer profiles in order to provide satisfying results. Hence, in a second round of empirical enquiry, we have conducted experiments based on a prototype for a location based service: "A Pub Finder", i.e. a profile based context-sensitive recommender system. The experiments tested two different interfaces and interaction designs for the configuration (or personalization) of the system, the "Wizard" and the "Selection Parameter Set". The experiments yielded initial insights into drivers for the acceptance of location based services and requirements for the personalization process. The paper will report on findings about the acceptance of the Prosumer role, analyse and frame the trend towards increasing user participation in advanced telecommunication services and discuss design options for customer interaction in a personalization environment.

Einrichtung Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

An AI Approach to Information Filtering for Location Based Services

Publikations-Art Kongressbeitrag
Autoren Frank Köhne, Bernd Schneider

Erscheinungsjahr 2002
veröffentlicht in The Ninth Research Symposium on Emerging Electronic Markets 2002

Herausgeber/Betreuer Petra Schubert, Uwe Leimstoll

Seitenanzahl 149-156

Tagungsort Basel: University of Applied Sciences Basel (FHBB), Institute for Business Economics, Basel, Switzerland

Abstract

The perceived quality of Location Based Services (LBS) depends on the quality and the amount of information provided. Both information sender and receiver are interested in controlling the flow of information. Considering the phenomena of information-overflow and spam-mail it seems necessary to set up additional filters restricting the information flow according to e.g. predefined parameters or personal preferences of potential customers in their individual contexts. This paper introduces a user-controlled approach to represent filtering criteria for structured information-objects using a simple frame-constraint based knowledge representation in order to support immediacy, minimize visible complexity and to avoid consistency issues.

Einrichtung Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Business Communication in Electronic Commerce

Publikations-Art	Kongressbeitrag
Autoren	Mareike Schoop
Erscheinungsjahr	2002
veröffentlicht in	Seventh International Workshop on the Language-Action Perspective on Communication Modelling (LAP 2002)
Herausgeber/Betreuer	J. Barjis, J.L.G. Dietz and G. Goldkuhl

Seitenanzahl	101-117
ISBN	90-9015981-9

Tagungsort	Delft University of Technology, The Netherlands
-------------------	---

Abstract

Electronic commerce can be viewed from different perspectives. One of the most prominent ones is the on-line perspective that emphasises the aspect of buying and selling products, information, or services on the internet. Looking at the business transactions from a communication perspective allows the efficient support of the communication acts exchanged aiming at reaching a business agreement. In this paper, we present an approach to supporting electronic commerce transactions from a communication perspective that is grounded in the tradition of the Language-Action Perspective. A framework for efficient negotiation support will be presented that enables human negotiators to retain control over the negotiation process while exploiting the potential of information technology for efficient support of the communicative exchanges.

Einrichtung	Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
--------------------	--

Enhancing Decision and Negotiation Support in Enterprise Networks Through Semantic Web Technologies

Publikations-Art	Kongressbeitrag
Autoren	Mareike Schoop, Andreas Becks, Christoph Quix, Thomas Burwick, Christoph Engels, Matthias Jarke
Erscheinungsjahr	2002
veröffentlicht in	XML Technologien für das Semantic Web - XSW 2002
Herausgeber/Betreuer	R. Tolksdorf, R. Eckstein
Serie/Bezeichnung	Lecture Notes in Informatics
Band/Jahrgang/Volume	P-14
Seitenanzahl	161-167
Tagungsort	Berlin, Deutschland
Einrichtung	Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Negoisst: Enabling Flexible Complex Electronic Negotiations in B2B Electronic Commerce

Publikations-Art Kongressbeitrag
Autoren Mareike Schoop, Aida Jertila

Erscheinungsjahr 2002
veröffentlicht in 12 Workshop on Information Technology and Systems (WITS 2002)

Tagungsort Barcelona, Spain

Einrichtung Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Business Data Management for Business-to-Business Electronic Commerce

Publikations-Art Zeitschriftenbeitrag
Autoren Christoph Quix, Mareike Schoop, Manfred Jeusfeld

Erscheinungsjahr 2002
veröffentlicht in SIGMOD Record

Band/Jahrgang/Volume Vol. 31
Heft-/Berichts-Nr No. 1
Seitenanzahl 49-54

Abstract

Business-to-business electronic commerce (B2B EC) opens up new possibilities of trade. For example, new business partners from around the globe can be found, their offers can be compared, even complex negotiations can be conducted electronically, and a contract can be drawn up and fulfilled via an electronic marketplace. However, a sophisticated data management is required to provide such facilities. In this paper, the results of a multi-national project on creating a business-to-business electronic marketplace for small and medium-sized enterprises are presented. Tools for information discovery, protocol-based negotiations, and monitored contract enactment are provided and based on a business data repository. The repository integrates heterogeneous business data with business communication. Specific problems such as multi-linguality, data ownership, and traceability of contracts and related negotiations are addressed and it will be shown that the present approach provides efficient business data management for B2B EC.

Einrichtung Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Electronic Markets for Architects - The Architecture of Electronic Markets

Publikations-Art	Zeitschriftenbeitrag
Autoren	Mareike Schoop
Erscheinungsjahr	2002
veröffentlicht in	Information Systems Frontiers
Verlag	Kluwer Academic Publishers
Verlagsort	Hingham, MA, USA
Seitenanzahl	285-302

Abstract

In recent years there has been a move towards more cooperation in the construction industry. While the traditional practice is that the architect chooses the trades, provides the construction plan, and tells the trades what to do, a new initiative has been formed to create cooperative construction teams. Here the architect will discuss details of the construction plan with the trades concerned and all parties work cooperatively on the construction project. This means that there will be many coordination tasks and that communication plays a pivotal role. The paper presents a framework for and an implementation of an electronic marketplace to support such cooperative construction teams. It will be argued that there must be a co-design of the business system (i.e. cooperative construction teams) and the IT system (i.e. the marketplace including the search, negotiation, and fulfilment phases) for efficiently supporting small and medium-sized companies participating in cooperative teams and interacting on electronic marketplaces.

Cooperative Document Management in Multidisciplinary Healthcare

Publikations-Art	Buchbeitrag
Autoren	Mareike Schoop
Erscheinungsjahr	2001
veröffentlicht in	Text Databases & Document Management - Theory and Practice
Herausgeber/Betreuer	A. Goyal Chin
Verlag	Idea Group Publishing
Seitenanzahl	160-222

Moderne Internet-Geschäftsmodelle mit XML

Publikations-Art	Buchbeitrag
Autoren	Bernd Schneider, Oliver Steffmann
Erscheinungsjahr	2001
veröffentlicht in	XML in der betrieblichen Praxis
Herausgeber/Betreuer	Klaus Turowski, Klement J. Feller
Verlag	Dpunkt Verlag
Verlagsort	Heidelberg

Proceedings of the Sixth International Workshop on the Language-Action Perspective on Communication Modelling

Publikations-Art	Kongressband
Autoren	Mareike Schoop, James Taylor
Erscheinungsjahr	2001
Herausgeber/Betreuer	Mareike Schoop, James Taylor
Serie/Bezeichnung	Aachener Informatik Berichte AIB-2001-08
Tagungsname	Sixth International Workshop on the Language-Action Perspective on Communication Modelling
Tagungsort	Montreal, Canada

Einrichtung Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

DOC.COM: Combining Document and Communication Management for Negotiation Support in Business-to-Business Electronic Commerce

Publikations-Art	Kongressbeitrag
Autoren	Mareike Schoop, Christoph Quix
Erscheinungsjahr	2001
veröffentlicht in	The 34th Hawaii International Conference on System Sciences (HICSS-34)
Verlag	IEEE Computer Society
Seitenanzahl	10 pp.
ISBN	0-7695-0981-9
Tagungsname	Hawaii International Conference on System Sciences
Tagungsort	Maui, Hawaii

Abstract

Negotiation in traditional commerce is a complex communication process. Research in negotiation support for electronic commerce has focused on new negotiation protocols such as auctions. However, for peer-to-peer negotiations in business-to-business electronic commerce, such protocols are inappropriate. The authors present a novel approach to the effective support of electronic negotiations. Existing negotiation processes in traditional commerce are analysed to find out about negotiation patterns and to anticipate potential problems. Our aim is to exploit the potential of information technology to overcome (most of) these problems for electronic negotiations. Electronic negotiations between business partners involve the exchanges of documents and messages. Documents are contracts which evolve during the negotiations. The evolution is coordinated through the exchange of structured messages such as offers, requests, quotations, counteroffers, and acceptances. In contrast to the current practice of separate management of messages and documents, we propose a powerful framework for effective negotiation support in electronic commerce by combining communication and document management.

Einrichtung	Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
--------------------	--

A Three-Phase Model of Electronic Marketplaces for Software Components in Chemical Engineering

Publikations-Art	Kongressbeitrag
Autoren	Mareike Schoop, Jörg Köller, Thomas List, Christoph Quix
Erscheinungsjahr	2001
veröffentlicht in	Towards the E-Society, Proceedings of the First IFIP Conference on E-Commerce, E-Government, E-Business
Herausgeber/Betreuer	Beat Schmid, Katarina Stanoevska-Slabeva, Volker Tschammer
Verlag	Kluwer Academic Publishers
Seitenanzahl	507-522
Tagungsort	Zurich, Switzerland
Einrichtung	Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

To Monitor or not to Monitor - The Role of Trusted Third Parties in Electronic Marketplaces

Publikations-Art	Kongressbeitrag
Autoren	Mareike Schoop, Thomas List
Erscheinungsjahr	2001
veröffentlicht in	Information Age Economy. 5th International Conference Wirtschaftsinformatik
Herausgeber/Betreuer	Hans Ulrich Buhl, Andreas Huther, Bernd Reitwiesner
Verlag	Physica-Verlag
Seitenanzahl	605-618
Tagungsort	Augsburg, Germany

Abstract

Electronic marketplaces provide a forum for bringing together sellers and buyers of certain goods or services. Today, a number of commercial marketplaces are in operation. To make a marketplace attractive to potential participants, it must be distinct from its competitors. One way to do so is to provide efficient functionalities complementing the existing support of search, negotiation, and fulfilment. In this paper, the emphasis is on monitoring and tracing functionalities that a marketplace can offer through a trusted third party (TTP) acting as a mediator. The possibility to trace back the reasons for a contract enables the participants to view the history behind an agreement. Monitoring certain phases of the business transaction can prevent a number of problems that can occur in electronic commerce. In this paper we will present different models of TTPs based on the monitoring and tracing facilities and illustrate them using a real-world scenario.

An Introduction to the Language-Action Perspective

Publikations-Art Zeitschriftenbeitrag
Autoren Mareike Schoop

Erscheinungsjahr 2001
veröffentlicht in SIGGROUP Bulletin

Verlag ACM
Verlagsort New York, NY, USA

Band/Jahrgang/Volume Vol. 22
Heft-/Berichts-Nr No. 2
Seitenanzahl 3-8

Einrichtung Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

DOC.COM: a framework for effective negotiation support in electronic marketplaces

Publikations-Art	Zeitschriftenbeitrag
Autoren	Mareike Schoop, Christoph Quix
Erscheinungsjahr	2001
veröffentlicht in	Computer Networks: The International Journal of Computer and Telecommunications Networking
Verlag	Elsevier North-Holland, Inc.
Verlagsort	New York, NY, USA
Band/Jahrgang/Volume	Vol. 37
Heft-/Berichts-Nr	No. 2
Seitenanzahl	153-170

Einrichtung Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Einsatzpotentiale der KI im Electronic Commerce

Publikations-Art Zeitschriftenbeitrag
Autoren Sascha Schmitt, Bernd Schneider
Erscheinungsjahr 2001
veröffentlicht in KI - Künstliche Intelligenz

Seitenanzahl 5-11

Abstract

Die kommerzielle Nutzung des Internet - meist mit Electronic Commerce oder Electronic Business bezeichnet - stieg in den letzten Jahren kontinuierlich an. Während sich zu Beginn der Verwendung die Anwender durch eine großszlige Computer-Affinität auszeichneten, sind zunehmend auch "normale" Anwender anzutreffen. Als Folge daraus ergeben sich vielfältige Bedürfnisse, die Nutzungs- und (intellektuellen) Zugangsmöglichkeiten zu den Internet-Angeboten im Rahmen des Electronic Commerce durch geeignete Techniken auf der Seite des Anbieters zu unterstützen und so Aneignungs- und Diffusionsprozesse im Markt zu fördern.

Einrichtung Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Cooperative Document Management

Publikations-Art	Arbeitspapier/Diskussionspapier
Autoren	Mareike Schoop
Erscheinungsjahr	2000
Serie/Bezeichnung	Aachener Informatik Berichte 2000-5

Abstract

Healthcare is a multidisciplinary setting where professionals from several disciplines need to work together to maintain or improve the health of patients. In recent years, cooperation in healthcare has become more and more important for two reasons. The first reason is that the division of labour within healthcare has become more pronounced as patient care has become more complex with the introduction of new techniques and machines such as keyhole surgery or computer tomography. Today, nurses carry out actions that used to lie in the responsibility of doctors. For example, some nurses are allowed to give injections, nurses in hospital can decide when it is necessary to administer drugs prescribed by doctors. Some tasks previously carried out by fully qualified nurses have been taken over by auxiliary nurses or administrative staff, e.g. washing and dressing of patients, feeding patients, serving meals, requesting medical notes from patients' GPs or hospitals etc. The second reason for the increased importance of cooperation in healthcare is that a more holistic approach to patient care is now taken. Patient care is no longer solely medical care but involves input from healthcare professionals coming from several disciplines.

Einrichtung	Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
--------------------	--

Eine XML-basierte Systemarchitektur zur Realisierung flexibler Web-Applikationen

Publikations-Art	Arbeitspapier/Diskussionspapier
Autoren	Stefan Klein, Bernd Schneider, G. Vossen, M. Weske
Erscheinungsjahr	2000
Herausgeber/Betreuer	J. Becker, H. L. Grob, S. Klein,
Serie/Bezeichnung	Arbeitsbericht Nr. 71/2000 des Instituts für Wirtschaftsinformatik der WWU Münster
ISBN	ISSN 1438-3985

Abstract

Nach einer kurzen Einleitung in die Thematik dieser Arbeit werden am Beispiel eines Lebensmittel-Lieferservices dessen Schwachstellen analysiert und Verbesserungspotenziale aufgezeigt. Nach der Diskussion eines allgemeinen Franchisekonzeptes und dessen Anwendung im Rahmen dieser Arbeit werden zunächst Anforderungen an eine adäquate Systemarchitektur ermittelt, die Lösungen für die Schwachstellen bietet und das Franchisekonzept unterstützt. Aus den Anforderungen wird eine Systemarchitektur entwickelt und eine spezielle technische Umsetzung dieser Architektur vorgestellt. Es wird insbesondere auf die Anforderung der Personalisierung eingegangen, deren Realisierung im konkreten Beispiel PESS näher beleuchtet und durch eine Beispielsitzung illustriert wird. Eine technische Dokumentation der Implementierung des Prototypen PESS findet sich im Anhang.

Auktionsbasierte Geschäftsmodelle im Rahmen des Electronic Commerce

Publikations-Art	Buchbeitrag
Autoren	Stefan Klein, Bernd Schneider
Erscheinungsjahr	2000
veröffentlicht in	Electronic Commerce - Gestaltungshilfen für den Mittelstand
Herausgeber/Betreuer	Janas, J.M., Lämmle, G., Schelle, H., Wahl, R.
Verlagsort	München
Seitenanzahl	83-94

Abstract

Oftmals wird das Ansteigen des Electronic Commerce aufgrund sinkender Informations- und Kommunikationskosten mit einer Verdrängung angestammter Intermediäre in Verbindung gebracht. Prinzipiell besteht in vielen Fällen tatsächlich die Gefahr, dass die traditionellen Rollen der Intermediäre durch den Hersteller selbst oder durch neue entstehende Intermediäre übernommen werden. Zu den Aufgaben der etablierten Intermediäre gehört auf der einen Seite die Bildung eines (lokalen) Marktplatzes zur Bündelung der Nachfrage sowie eine Sortimentsbildung in Form einer Bündelung des Angebotes und auf der anderen Seite das Schaffen von Vertrauen und die Bereitstellung von Beratungskompetenz. Am Beispiel eines Einkaufsverbandes als Intermediär wird skizziert, wie die im Business-to-Customer-Bereich erfolgreichen Auktionen auch auf den Business-to-Business-Bereich übertragen werden können und dort zusammen mit einer Besinnung auf die Kernkompetenzen - hier bspw. Markt- und Produktkenntnisse - zu einer Sicherung der Geschäftstätigkeit führen können.

**Proceedings of the Fifth International Workshop on the Language-Action Perspective on
Communication Modelling, LAP 2000**

Publikations-Art	Kongressband
Autoren	Mareike Schoop, Christoph Quix
Erscheinungsjahr	2000
Herausgeber/Betreuer	Mareike Schoop, Christoph Quix
Serie/Bezeichnung	Aachener Informatik Berichte 2000-6
Tagungsname	Fifth International Workshop on the Language-Action Perspective on Communication Modelling, LAP 2000
Tagungsort	Aachen, Germany

Negotiations and Interactions in Electronic Markets, Proceedings of the Sixth Research Symposium on Emerging Electronic Markets, September 19-21, 1999

Publikations-Art Kongressband
Autoren Stefan Klein, Bernd Schneider

Erscheinungsjahr 2000

Herausgeber/Betreuer Stefan Klein, Bernd Schneider

Serie/Bezeichnung Arbeitsbericht 72/2000 des Instituts für Wirtschaftsinformatik

Tagungsort Münster, Germany

Einrichtung Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Reassessment of the Action Workflow Approach: Empirical Results

Publikations-Art	Kongressbeitrag
Autoren	Stefanie Kethers, Mareike Schoop
Erscheinungsjahr	2000
veröffentlicht in	The Fifth International Workshop on the Language-Action Perspective on Communication Modelling, LAP 2000
Herausgeber/Betreuer	Mareike Schoop, Christoph Quix
Serie/Bezeichnung	Aachener Informatik Berichte 2000-6
Seitenanzahl	151-169
Tagungsort	Aachen, Germany

Abstract

The goal of this paper is a reassessment of the Action Workflow approach, a well-known application of the Language Action Perspective (LAP). Based on empirical work, we will assess the Action Workflow approach with reference to its suitability for the modeling of business processes. Three case studies are presented, and the Guidelines of Modeling developed by Becker et al. [Becker et al., 1999] are applied to the ActionWorkflow approach. We discuss advantages as well as shortcomings of the Action Workflow.

Facilitating Business-to-Business Electronic Commerce for Small and Medium-Sized Enterprises

Publikations-Art	Kongressbeitrag
Autoren	Christoph Quix, Mareike Schoop
Erscheinungsjahr	2000
veröffentlicht in	Electronic Commerce and Web Technologies. First International Conference on Electronic Commerce and Web Technologies, EC-Web 2000
Verlag	Springer Verlag
Seitenanzahl	442-451
Tagungsort	Greenwich, UK

Abstract

One way to facilitate effective business-to-business electronic commerce for small and medium-sized enterprises (SMEs) is to provide a brokering service that is tailored to the needs of SMEs. While many of the larger companies use EDIFACT for their electronic business exchanges, SMEs have to be more flexible and demand a less rigid system. In this paper we will present an architecture of a modular broker system that supports the whole EC-process, i.e. providing intelligent search mechanisms for locating new business partners, supporting electronic negotiation via structured message exchanges, and coordinating the fulfilment of the contract. Such a broker system thus requires facilities for mediating the exchange of information between the different modules of the system. The mediating role is fulfilled by a repository that manages the data of the modules. The repository also provides access to heterogeneous information coming from external sources. The external information is integrated using sophisticated metadata management. Furthermore, the repository allows to monitor the contents of the external sources and provides notification services to the users of the broker system.

Einrichtung	Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
--------------------	--

Managing Communication and Documents for Effective Negotiation Support in Electronic Commerce

Publikations-Art	Kongressbeitrag
Autoren	Mareike Schoop
Erscheinungsjahr	2000
veröffentlicht in	Electronic Markets - From Business Strategies to Implementation. Proceedings of the 7th Research Symposium on Emerging Electronic Markets
Herausgeber/Betreuer	Ulrik Lechner, Beat Schmid, Katharina Stanoevska-Slabeva
Serie/Bezeichnung	mcm institute Working Report 2000-01
Tagungsort	Appenzell, Switzerland
Einrichtung	Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Towards Effective Negotiation Support in Electronic Marketplaces

Publikations-Art Kongressbeitrag
Autoren Mareike Schoop, Christoph Quix
Erscheinungsjahr 2000
veröffentlicht in Tenth Annual Workshop on Information Technologies & Systems, WITS 2000

Seitenanzahl 1-6

Tagungsort Brisbane, Australia

Abstract

Electronic marketplaces are an upcoming model for business-to-business electronic commerce. In electronic marketplaces, companies can offer their services and products. Other companies can search for products in the marketplace to find new business partners. Once contact between two business partners has been established, a negotiation starts in order to reach a formal agreement on their business relation. During the negotiation, documents and messages are exchanged. Systems for electronic markets support auctions and similar negotiation models rather than peer-to-peer negotiations. However, peer-to-peer negotiations are common in most business domains. In this paper, we propose a conceptual model to support electronic negotiations by extending the model of document management systems with communication models. The idea is based on the observation that the exchange of messages is closely related to the evolution of documents.

Einrichtung Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

A Repository-based Approach For Business Data Management

Publikations-Art Kongressbeitrag
Autoren Mareike Schoop, Christoph Quix, Matthias Jarke
Erscheinungsjahr 2000
veröffentlicht in Business-to-Business Electronic Commerce

Tagungsname Informs Spring Meeting
Tagungsort Salt Lake City, USA

Abstract

In business-to-business E-Commerce, a broker system is used for mediating and monitoring the transactions between different partners. A repository system forms the memory of this broker which stores company and product profiles as well as contract clauses. We propose a federated repository architecture which uses sophisticated meta data management facilities to adapt the memory of the broker to the needs of the clients.

Einrichtung Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Habermas and Searle in University - Teaching the Language-Action Perspective to Undergraduates

Publikations-Art	Kongressbeitrag
Autoren	Mareike Schoop, Stefanie Kethers
Erscheinungsjahr	2000
veröffentlicht in	The Fifth International Workshop on the Language-Action Perspective on Communication Modelling, LAP 2000
Herausgeber/Betreuer	Mareike Schoop, Christoph Quix
Serie/Bezeichnung	Aachener Informatik Berichte 2000-6
Seitenanzahl	193-200
Tagungsort	Aachen, Germany

Abstract

The Language-Action Perspective (LAP) has attracted much interest in an information systems context. Many research approaches have been presented and discussed. However, there have been no reports on teaching LAP to students. We argue that it is of prime importance to expose students to LAP if we want to attract new researchers to the area. In this paper we will discuss the results of two courses on LAP for undergraduate students in computer science. It was found that the best way to introduce students to the area of LAP is by teaching LAP concepts in an intuitive way using every-day examples and by combining LAP with a current "hot topic" such as Electronic Commerce.

Einrichtung Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Unterstützung moderner Internet-Geschäftsmodelle durch XML

Publikations-Art	Kongressbeitrag
Autoren	Bernd Schneider, Oliver Steffmann
Erscheinungsjahr	2000
veröffentlicht in	XML Meets Business, Tagungsband der 1. Deutschen Tagung XML 2000
Herausgeber/Betreuer	Klaus und Fellner Turowski, Klement J.

ISBN 3-929757-34-6

Tagungsort Heidelberg, Deutschland

Abstract

Moderne Internet-Geschäftsmodelle wie virtuelle Unternehmen, Value Webs u.a. stellen erhöhte Anforderungen an die Flexibilität einer unterstützenden IT-Infrastruktur. Diese Flexibilität muss dabei an drei Stellen wirken können: Auf der Ebene der Daten bzw. Informationen muss eine leichte Integration verschiedener Quellen möglich sein, um sich schnell veränderten Marktsituationen etc. anpassen zu können. Auf der Ebene der Abläufe bzw. Geschäftsprozesse müssen individuelle Anpassungen an die Präferenzen der jeweiligen Unternehmung unterstützt werden, um eine Teilnahme möglichst unkompliziert und effizient zu erlauben. An der Schnittstelle zum Kunden fordern Konzepte wie Personalisierung Gemeinschaftsfunktionen eine entsprechende Unterstützung durch die Architektur. In diesem Beitrag werden die Anforderungen an eine Systemarchitektur erhoben und anhand eines Beispiels aus dem Lebensmittelhandel (grocery shopping) prototypisch umgesetzt.

Einrichtung Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Recycling-Informationssysteme: Integration von Produktion und Recycling

Publikations-Art	Dissertation
Autoren	Bernd Schneider
Erscheinungsjahr	1999
Verlag	Deutscher Universitäts-Verlag
Verlagsort	Wiesbaden
Serie/Bezeichnung	Gabler Edition Wissenschaft: Informationsmanagement und Controlling
ISBN	3-8244-7018-7

Abstract

Der Übergang von der Wegwerf- zur Recyclinggesellschaft hat die Entwicklung neuer Betriebs- und Produktionsformen zur Folge. Bei einfachen Produkten beschränken sich die durchzuführenden Tätigkeiten auf sammeln, trennen und sortieren. Im Gegensatz dazu erfordern komplexe Produkte eine Vorbehandlung zur Auflösung der Produktstruktur, was in der Regel als Demontage bezeichnet wird. Bernd Schneider untersucht verschiedene Unternehmenstypen und die dort behandelten Produkte. Er identifiziert allgemeine Anforderungen an eine Demontage- und Recyclingplanung und -steuerung sowie an die Datenstrukturen, die diesen Funktionen unterliegen. Die Konzeption der neuen Datenstruktur "Verwertungsgraph" und ihre Anwendung auf typische Problemstellungen in Produktion und Recycling stehen im Mittelpunkt der Untersuchung.

An Empirical Study of Multidisciplinary Communication in Healthcare using a Language-Action Perspective

Publikations-Art	Kongressbeitrag
Autoren	Mareike Schoop
Erscheinungsjahr	1999
veröffentlicht in	The Fourth International Workshop on the Language Action Perspective on Communication Modelling (LAP 99)

Seitenanzahl 59-72

Tagungsort Copenhagen, Denmark

Abstract

Good communication is the basis for effective cooperation. An area where cooperation is essential is multidisciplinary healthcare. In this paper we will present a research project that aims at promoting effective multidisciplinary communication in a healthcare environment. We will answer the question of whether empirical modelling of the communication and cooperation patterns can be done based on a Language-Action Perspective and whether a Language-Action Perspective can be the basis for designing computer systems supporting multidisciplinary communication and cooperation in healthcare. An emphasis will be on the discussion of the Language-Action paradigm for the present work in the context of existing critiques.

Einrichtung Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

A Theoretical Framework for Speech Act Based Negotiation in Electronic Commerce

Publikations-Art	Kongressbeitrag
Autoren	Mareike Schoop
Erscheinungsjahr	1999
veröffentlicht in	Negotiations and Interactions in Electronic Markets, Proc. 6th Research Symposium on Emerging Electronic Markets (RSEEM)
Herausgeber/Betreuer	S. Klein, B. Schneider
Serie/Bezeichnung	Arbeitsbericht 72/2000 des Instituts für Wirtschaftsinformatik
Seitenanzahl	79-89
Tagungsort	Münster, Germany

Einrichtung Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Effective Multidisciplinary Communication in Healthcare: Cooperative Documentation Systems

Publikations-Art Zeitschriftenbeitrag
Autoren Mareike Schoop and D.G. Wastell
Erscheinungsjahr 1999
veröffentlicht in Methods of Information in Medicine

Band/Jahrgang/Volume 38
Heft-/Berichts-Nr 4-5
Seitenanzahl 265-273

Abstract

To support multidisciplinary communication and cooperation in healthcare, cooperative documentation systems (CDSs) have been developed. However, in the current generation of systems, communication problems that can pose a serious threat to smooth and effective cooperation have occurred and remain to be addressed. This paper presents a set of features that need to be considered in the design of a new generation of CDSs to avoid breakdowns in communication and cooperation. Our approach is solidly grounded in linguistic and social theories and based on empirical investigations of communication patterns in multidisciplinary healthcare. It is argued that this work provides a theoretically rigorous approach to the design of CDSs that will enable effective multidisciplinary communication and cooperation in healthcare.

Einrichtung Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Navigationskonzepte für Internet-Anwendungen

Publikations-Art Zeitschriftenbeitrag
Autoren Bernd Schneider, Kai Lederbogen
Erscheinungsjahr 1999
veröffentlicht in Information Management

Seitenanzahl 103-109

Abstract

Mit der wachsenden Anzahl angebotener Informationen auf den Web-Sites von Unternehmen und Institutionen sowie der steigenden Komplexität der Internet-Anwendungen wachsen auch die Anforderungen an Aufbereitung, Strukturierung und Präsentation der Informationen. Für den Erfolg eines Internet-Auftritts sind neben einem gelungenen Inhalt im wesentlichen die Bedienbarkeit, d. h. die Navigation innerhalb des Angebots, sowie das schnelle Auffinden gesuchter Informationen entscheidend. Im vorliegenden Beitrag werden unterschiedliche Anforderungen an die Benutzbarkeit von Internet-Anwendungen herausgearbeitet, Konzepte für die Gestaltung von Navigationssystemen identifiziert und diese mit Blick auf die Erfüllung der identifizierten Anforderungen bewertet.

Einrichtung Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Benchmarking. Beobachte Deinen Nächsten

Publikations-Art Zeitschriftenbeitrag
Autoren Kai Lederbogen, Bernd Schneider
Erscheinungsjahr 1999
veröffentlicht in Office Management

Seitenanzahl 36-37

Abstract

Um die eigene Position im E-Business und die Qualität ihrer Internet-Präsenz bestimmen zu können, sollten Unternehmen ihr Angebot mit dem der Konkurrenz vergleichen. Ein wichtiges Kriterium stellt dabei der Realisierungsgrad einer Internet-Präsenz dar: Bevor kommerzielle Internet-Anwendungen mittels qualitativer Kriterien evaluiert werden können, ist es sinnvoll, diese - hinsichtlich ihres Umfangs an Inhalten und Funktionen - zunächst quantitativ zu kategorisieren. Der Artikel stellt das Konzept der Realisierungsgrade des Internet-Commerce am Beispiel des Internet-Handels vor. Dabei werden insbesondere auch unterschiedliche Güterarten berücksichtigt.

Einrichtung Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Theoretical Foundations for Cooperative Documentation Systems

Publikations-Art	Buchbeitrag
Autoren	Schoop, Mareike
Erscheinungsjahr	1998
veröffentlicht in	Methoden der Medizinischen Informatik, Biometrie und Epidemiologie in der modernen Informationsgesellschaft
Herausgeber/Betreuer	E Greiser and M Wischnewsky
Verlag	MMV Medizin Verlag
Verlagsort	München

Seitenanzahl 218-221

Navigation und Design. Entwurf von Navigationskonzepten

Publikations-Art Buchbeitrag
Autoren Bernd Schneider, Kai Lederbogen

Erscheinungsjahr 1998
veröffentlicht in Internet Business

Herausgeber/Betreuer Nina Pawlowitz

Verlagsort Augsburg

Seitenanzahl Kapitel 4.2.3

Einrichtung Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

A Language-Action Perspective on Cooperative Documentation Systems

Publikations-Art	Kongressbeitrag
Autoren	Mareike Schoop
Erscheinungsjahr	1998
veröffentlicht in	The Third International Workshop on the Language Action Perspective on Communication Modelling
Herausgeber/Betreuer	G Goldkuhl, M Lind, and U Seigerroth

Seitenanzahl 1-11

Tagungsort Jönköping, Sweden, Jönköping International Business School

Abstract

Cooperative documentation systems have been developed in healthcare to support cooperation between different professionals. However, the systems have been developed on an intuitive basis which means that occurring communication problems can pose a serious threat to smooth and effective cooperation. This paper considers the question how a Language-Action Perspective can help in the development of cooperative documentation systems. An approach is presented that is solidly grounded in linguistic and social theory and based on empirical investigations of communication patterns in multidisciplinary healthcare in order to avoid breakdowns in communication and cooperation. Thus, systems are made possible that are both usable by and useful for all professionals involved in multiprofessional tasks.

Einrichtung Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

A Language-Action Approach to Cooperative Documentation Systems

Publikations-Art	Kongressbeitrag
Autoren	Mareike Schoop and D.G. Wastell
Erscheinungsjahr	1998
veröffentlicht in	The Sixth European Conference on Information Systems, ECIS'98
Herausgeber/Betreuer	WRJ Baets
Band/Jahrgang/Volume	Volume II
Seitenanzahl	984-997
Tagungsort	Euro-Arab Management School, Granada, Spain

Einrichtung Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Solving Optimization Problems by Parallel Recombinative Simulated Annealing on a Parallel Computer

Publikations-Art Zeitschriftenbeitrag
Autoren Karl Kurbel, Bernd Schneider, Kirti Singh
Erscheinungsjahr 1998
veröffentlicht in IEEE Transactions on Systems, Man, and Cybernetics, Part B

Band/Jahrgang/Volume 28

Seitenanzahl 454-461

Abstract

In this paper, parallel recombinative simulated annealing (PRSA), a hybrid method with features of simulated annealing and genetic algorithms, is examined. PRSA inherits the global convergence property from simulated annealing and the parallelism property from genetic algorithms. PRSA was implemented on a monoprocesor system as well as on a transputer. The algorithm, its parallel implementation, and its application to an NP-hard problem, namely standard cell placement in very large scale integration (VLSI) chip design, are described. PRSA was run for a large range of test cases. Since its performance depends on many parameters, the effects of parameter variations are studied in detail. Some important parameters are migration of individuals to other transputer nodes and selection strategies for constructing new populations. In comparison with simulated annealing and genetic algorithms, PRSA was found to produce better solutions.

Einrichtung Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

A Language-Action Approach to the Development of a Description Language for Cooperative Documentation Systems in Healthcare

Publikations-Art Kongressbeitrag
Autoren Mareike Schoop

Erscheinungsjahr 1997

Tagungsname ICIS '97 Doctoral Consortium

Tagungsort Atlanta, Georgia, USA

Einrichtung Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Habermas and Searle in Hospital: A Description Language for Cooperative Documentation Systems in Healthcare

Publikations-Art	Kongressbeitrag
Autoren	Mareike Schoop
Erscheinungsjahr	1997
veröffentlicht in	Proceedings of the Second International Workshop on Communication Modeling – The Language/Action Perspective
Herausgeber/Betreuer	F Dignum and J Dietz
Serie/Bezeichnung	Computing Science Reports 97-09
Seitenanzahl	117-132
Tagungsort	Eindhoven, The Netherlands
Einrichtung	Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Describing Cooperative Documentation Systems in Healthcare: A Framework

Publikations-Art	Kongressbeitrag
Autoren	Mareike Schoop
Erscheinungsjahr	1997
veröffentlicht in	Medizinische Informatik, Biometrie und Epidemiologie, Proceedings der 42. Jahrestagung der GMDS
Herausgeber/Betreuer	G Büchele, D Harder, and W Gaus
Verlag	MMV Medizin Verlag
Seitenanzahl	203-208
Tagungsort	Ulm, Germany
Einrichtung	Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Representing Heterogeneous Viewpoints of Healthcare Professionals

Publikations-Art Kongressbeitrag
Autoren Mareike Schoop

Erscheinungsjahr 1997
veröffentlicht in Nursing Informatics – The Impact of Nursing Knowledge on Health Care Informatics, Proceedings of the Sixth International Congress on Nursing Informatics, NI'97

Herausgeber/Betreuer U Gerdin, M Talberg, and P Wainwright
Verlag IOS Press

Seitenanzahl 603

Tagungsort Stockholm, Sweden

Einrichtung Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Differences of Representing a Conventional Classification by the Compositional Concept Representation Languages BERNWARD and GRAIL

Publikations-Art Kongressbeitrag
Autoren Mareike Schoop, Dominik Schoop

Erscheinungsjahr 1997
veröffentlicht in Classification and Knowledge Organization

Herausgeber/Betreuer Rüdiger Klar, Otto Opitz
Verlag Springer Verlag
Verlagsort Berlin

Seitenanzahl 530-538

Tagungsort Freiburg, Germany

Einrichtung Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Formal Modeling of Medical Concept Systems Considering Part-Whole Relations

Publikations-Art Kongressbeitrag
Autoren Jochen Bernauer, Mareike Schoop, Dominik Schoop

Erscheinungsjahr 1997
veröffentlicht in Classification and Knowledge Organization

Herausgeber/Betreuer Rüdiger Klar and Otto Opitz
Verlag Springer Verlag
Verlagsort Berlin

Seitenanzahl 426-433

Tagungsort Freiburg, Germany

Einrichtung Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Umsatzplus trotz Ladenschluß: Electronic Commerce

Publikations-Art Zeitschriftenbeitrag
Autoren Bernd Schneider

Erscheinungsjahr 1997
veröffentlicht in Spielzeugmarkt

Band/Jahrgang/Volume 6/7

Seitenanzahl 6-10

Einrichtung Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Materialwirtschaft im Rahmen der Recyclingplanung und -steuerung

Publikations-Art Zeitschriftenbeitrag
Autoren Jörg Schaper, Bernd Schneider

Erscheinungsjahr 1997
veröffentlicht in VDI-Z

Band/Jahrgang/Volume 137

Seitenanzahl 44-47

Einrichtung Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Vertriebsunterstützung für Recyclingunternehmen durch die Materialwirtschaft

Publikations-Art Zeitschriftenbeitrag
Autoren Jörg Schaper, Bernd Schneider

Erscheinungsjahr 1997
veröffentlicht in Industrie Management

Band/Jahrgang/Volume 13

Seitenanzahl 70-74

Einrichtung Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Bereits der Konstrukteur muß an`s Recycling denken! - Erweiterte Recyclinggraphen als Grundlage einer Recyclingplanung

Publikations-Art Zeitschriftenbeitrag
Autoren Martin Stobitzer, Bernd Schneider

Erscheinungsjahr 1997
veröffentlicht in FB/IE Zeitschrift für Unternehmensentwicklung und Industrial Engineering

Band/Jahrgang/Volume 46

Seitenanzahl 156-161

Einrichtung Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Erweiterte Recyclinggraphen als alternative PPS-Datenstruktur

Publikations-Art Zeitschriftenbeitrag
Autoren Bernd Schneider, Martin Stobitzer

Erscheinungsjahr 1997
veröffentlicht in ZWF

Band/Jahrgang/Volume 92

Seitenanzahl 110-113

Einrichtung Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Werbung im Internet

Publikations-Art Zeitschriftenbeitrag
Autoren Bernd Schneider

Erscheinungsjahr 1997
veröffentlicht in Spielzeugmarkt

Seitenanzahl 99-101

Einrichtung Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Informationssuche im Internet

Publikations-Art Zeitschriftenbeitrag
Autoren Bernd Schneider, Jahn Rentmeister

Erscheinungsjahr 1997
veröffentlicht in Umwelt

Band/Jahrgang/Volume 27

Seitenanzahl 54-55

Einrichtung Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Präsentation von Informationen im Internet

Publikations-Art Zeitschriftenbeitrag
Autoren Bernd Schneider, Jahn Rentmeister

Erscheinungsjahr 1997
veröffentlicht in Information Management

Band/Jahrgang/Volume 12

Seitenanzahl 50-59

Einrichtung Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Datenbanken als Back-end für Internet-Dienste

Publikations-Art Buchbeitrag
Autoren Bernd Schneider, Jahn Rentmeister

Erscheinungsjahr 1996
veröffentlicht in Datenbank-Management

Herausgeber/Betreuer Kracke, U.

Verlagsort Augsburg

Seitenanzahl Kapitel 4.9

Einrichtung Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Kooperierende dezentrale Leitstände für ein flexibles Scheduling

Publikations-Art Zeitschriftenbeitrag
Autoren Bernd Schneider, Mathias Rinschede

Erscheinungsjahr 1996
veröffentlicht in IM Information Management

Seitenanzahl 52-61

Einrichtung Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Wettbewerbsfaktor "Flexibilität" in der Fertigung

Publikations-Art Zeitschriftenbeitrag
Autoren Mathias Rinschede, Bernd Schneider

Erscheinungsjahr 1996
veröffentlicht in VDI-Z

Band/Jahrgang/Volume 138

Seitenanzahl 60-64

Einrichtung Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Öko-Bilanzierung mit SAP R/3

Publikations-Art Zeitschriftenbeitrag
Autoren Katrin Blaurock, Bernd Schneider

Erscheinungsjahr 1996
veröffentlicht in Controlling

Seitenanzahl 332-338

Einrichtung Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Funktionen, Aufbau und Einsatzformen eines betrieblichen Recycling-Informationssystems

Publikations-Art Zeitschriftenbeitrag
Autoren Karl Kurbel, Bernd Schneider, Haitham Zyadeh

Erscheinungsjahr 1996
veröffentlicht in Industrie Management

Band/Jahrgang/Volume 12

Seitenanzahl 55-60

Einrichtung Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Konzeption eines betrieblichen Recycling-Informationssystems auf der Basis von Produktionsdaten

Publikations-Art	Buchbeitrag
Autoren	Karl Kurbel, Bernd Schneider
Erscheinungsjahr	1995
veröffentlicht in	Betriebliche Umweltinformationssysteme (BUIS)
Herausgeber/Betreuer	Haasis, H.-D., Hilty, L. M., Kürzl, H., Rautenstrauch, C.
Verlagsort	Marburg

Von Produktionsdaten zu Recyclinginformationen

Publikations-Art	Buchbeitrag
Autoren	Karl Kurbel, Bernd Schneider, André Etzrodt
Erscheinungsjahr	1995
veröffentlicht in	Umweltinformationssysteme in der Produktion
Herausgeber/Betreuer	Hans-Dietrich Haasis, Lorenz M. Hilty, J. Hunscheid, H. Kürzl, Claus Rautenstrauch
Verlagsort	Marburg
Seitenanzahl	165-170

Parallelisierungspotentiale für das Scheduling in dezentralen Leitständen

Publikations-Art	Buchbeitrag
Autoren	Rinschede, R., Schneider, B.
Erscheinungsjahr	1995
veröffentlicht in	Künstliche Intelligenz und verteilte PPS-Systeme
Herausgeber/Betreuer	Klauck, C., Müller, J.
Serie/Bezeichnung	Informatik-Fachbericht Nr. 5/95, Universität Bremen

A Compositional Classification Manager Exemplarily Shown for the AO/ASIF-Classification of Fractures of Longbones

Publikations-Art Kongressbeitrag
Autoren Mareike Schoop, Dominik Schoop, and J Bernauer

Erscheinungsjahr 1995
veröffentlicht in The 8th World Congress on Medical Informatics, MedInfo '95

Seitenanzahl 1655

Tagungsort Vancouver, Canada

Einrichtung Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

The Compositional Approach for Representing Medical Concept Systems

Publikations-Art Kongressbeitrag
Autoren Jochen Bernauer, M Franz, Dominik Schoop, Mareike Schoop, Dietrich-Peter Pretschner
Erscheinungsjahr 1995
veröffentlicht in Proceedings of the 8th World Congress on Medical Informatics, MedInfo '95

Seitenanzahl 70-74

Tagungsort Vancouver, Canada

Abstract

The representation of patient-specific information in the computer-based medical record requires an expressive formalism, which supports computational services particularly with respect to subsumption. These demands are not sufficiently met by conventional medical terminology and classification systems. This paper investigates the weaknesses of conventional systems, which are primarily coding systems and contain a certain amount of implicit knowledge. The alternatives are logic-based formalisms, particularly languages of the KL-ONE-family and conceptual graphs, which are based on the formal representation of meanings. Principles of these approaches are reported and compared to the concept representation language developed in the GALEN project. Finally, an overview on the BERNWARD model is given, which aims at the formal description, classification, and composition of medical concepts. In BERNWARD subsumption and part-whole relation are treated in a symmetrical manner. There are explicit and formal criteria for supporting the inference of generic and partitive relations.

Einrichtung Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

VLSI Standard Cell Placement by a Parallel Hybrid Simulated Annealing and Genetic Algorithm

Publikations-Art Kongressbeitrag
Autoren Karl Kurbel, Bernd Schneider, Kirti Singh

Erscheinungsjahr 1995
veröffentlicht in Artificial Neural Nets and Genetic Algorithms

Herausgeber/Betreuer Pearson, D.W., Steele, N.C., Albrecht, R.F.
Verlag Springer Verlag

Seitenanzahl 491-494

Tagungsort Ales, France

Einrichtung Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Parallelization of Hybrid Simulation Annealing and Genetic Algorithm for Short-term Production Scheduling

Publikations-Art	Kongressbeitrag
Autoren	Karl Kurbel, Bernd Schneider, Kirti Singh
Erscheinungsjahr	1995
veröffentlicht in	The International Symposium on Intelligence, Knowledge and Integration for Manufacturing
Herausgeber/Betreuer	Zhong, B.
Tagungsort	Nanjing, China
Einrichtung	Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Solving Sequencing Problems using Recurrent Neural Networks and Simulated Annealing - A Structural and Computational Comparison

Publikations-Art Kongressbeitrag
Autoren Kirti Singh, Bernd Schneider, Karl Kurbel

Erscheinungsjahr 1994
veröffentlicht in Operations Research Proceedings 1994

Herausgeber/Betreuer Derigs, U., Bachem, A., Drexl, A.

Seitenanzahl 400-405

Tagungsort Berlin, Deutschland

Einrichtung Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Anwendungen neuronaler Netze in der Finanzwirtschaft

Publikations-Art Kongressbeitrag
Autoren Bernd Schneider

Erscheinungsjahr 1994
veröffentlicht in Workshop ""KI-Methoden in der Finanzwirtschaft"" auf der KI '94

Tagungsort Saarbrücken, Deutschland

Einrichtung Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Improving Sequencing Algorithms Based on Hopfield Nets by More Efficient Problem Representation

Publikations-Art Kongressbeitrag
Autoren Karl Kurbel, Bernd Schneider

Erscheinungsjahr 1994
veröffentlicht in Second European Congress on Intelligent Techniques and Soft Computing EUFIT '94

Seitenanzahl 178-181

Tagungsort Aachen, Germany

Einrichtung Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Konzeption einer Workbench zur Parallelverarbeitung von Sequencing- und Scheduling-Problemen auf der Basis von Simulated Annealing und genetischen Algorithmen

Publikations-Art	Kongressbeitrag
Autoren	Jahn Rentmeister, Bernd Schneider, Kirti Singh
Erscheinungsjahr	1994
veröffentlicht in	Kurzvorträge des Transputer-Anwender-Treffen (TAT)
Tagungsort	Aachen, Germany
Einrichtung	Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Kriterien zur Auswahl konnektionistischer Verfahren für betriebliche Probleme

Publikations-Art	Arbeitspapier/Diskussionspapier
Autoren	Bettina Horster, Bernd Schneider, Jukka Siedentopf
Erscheinungsjahr	1993
Serie/Bezeichnung	Arbeitsbericht Nr. 15 des Instituts für Wirtschaftsinformatik der Westf. Wilhelms-Universität Münster
Einrichtung	Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Neuronale Netze für betriebliche Anwendungen: Anwendungspotentiale und existierende Systeme

Publikations-Art	Arbeitspapier/Diskussionspapier
Autoren	Bernd Schneider
Erscheinungsjahr	1993
Serie/Bezeichnung	Arbeitsbericht Nr. 22 des Instituts für Wirtschaftsinformatik der Westf. Wilhelms-Universität Münster

Einrichtung Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Selbstlernende Klassifikation von Klartextdaten - Anwendung, Lösungsverfahren und Implementierung

Publikations-Art Zeitschriftenbeitrag
Autoren Wolfram Pietsch, Bernd Schneider

Erscheinungsjahr 1993
veröffentlicht in Informatik Forschung und Entwicklung

Seitenanzahl 10-22

Einrichtung Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

STAR-P - Maschinelles Lernen auf dem Transputer

Publikations-Art Kongressbeitrag
Autoren Andreas Ruppel, Bernd Schneider

Erscheinungsjahr 1992
veröffentlicht in Abstraktband des 4. bundesweiten Transputer-Anwender-Treffens TAT '92

Herausgeber/Betreuer Grebe, R., Baumann, M.

Seitenanzahl 96-97

Tagungsort Aachen, Germany

Einrichtung Institut für Interorganizational Management & Performance, Fg. Wirtschaftsinformatik I, Fakultät
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Effizientes Lernen von ICD-Klassifikationen anhand von Diagnosetexten

Publikations-Art	Kongressbeitrag
Autoren	Wolfram Pietsch, Andreas Ruppel, Bernd Schneider
Erscheinungsjahr	1991
veröffentlicht in	Parallele Datenverarbeitung mit dem Transputer
Herausgeber/Betreuer	Reinhard Grebe, Martin Baumann
Verlagsort	Berlin u.a.
Seitenanzahl	155-162